

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE EFFIE AWARDS POLAND 2026

CZĘŚĆ A: POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Effie Awards Poland” (dalej: „**Konkurs**”) jest Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR z siedzibą w Warszawie przy ul. Czerskiej 8/10, 00-732 Warszawa, wpisane do Rejestru Stowarzyszeń, Innych Organizacji Społecznych i Zawodowych, Fundacji oraz Publicznych Zakładów Opieki Zdrowotnej oraz do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS: 00000177032, NIP: 526-23-97-001, REGON: 016102001 (dalej: „**Effie**”).
2. Konkurs, będący częścią globalnego programu Effie Awards, organizowany jest na podstawie licencji udzielonej przez Effie Worldwide Inc., będącej własnością WARC, LLC, spółki zarejestrowanej pod numerem 7352523, z siedzibą pod adresem 251 Little Falls Drive, Wilmington, New Castle, Delaware 19808, Stany Zjednoczone („**Informa Festivals**”). „Informa Festivals” jest częścią Grupy Informa, należącej do Informa PLC, zarejestrowanej w Wielkiej Brytanii pod numerem 8860726.
3. Przesyłając „Zgłoszenie”, **Zgłaszający** wyraża zgodę i przyjmuje do wiadomości, że:
 - 3.1. Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR jest organizatorem Konkursu Effie Awards Poland na terytorium Polski na podstawie licencji udzielonej przez „Informa Festivals”,
 - 3.2. wszelkie prawa, zgody lub licencje udzielone przez Zgłaszającego na rzecz „Effie”, w związku ze „Zgłoszeniem”, obejmują również „Informa Festivals” i podmioty z nią powiązane, i mogą być przez nie wykorzystywane do celów opisanych w niniejszych **Warunkach Uczestnictwa**;
 - 3.3. Informa Festivals i podmioty z nią powiązane mają takie same prawa jak „Effie” w odniesieniu do Zgłoszenia, co zostało dokładnie opisane w niniejszych Warunkach Uczestnictwa.
4. Biorąc udział w „Konkursie”, Zgłaszający zgadza się przestrzegać **Regulaminu Konkursu** oraz niniejszych **Warunków Uczestnictwa** i działać zgodnie z ich postanowieniami. „Effie” przysługuje wyłączne prawo do interpretacji Regulaminu Konkursu oraz Warunków Uczestnictwa i rozstrzygnięcia wszelkich niejasności z nimi związanych.
5. Regulamin Konkursu oraz niniejsze Warunki Uczestnictwa odnoszą się do „**Materiałów Zgłoszeniowych**” („**Zgłoszenie**”) tj. formularza zgłoszeniowego (w pełnej bądź zmodyfikowanej wersji), dokumentu proceduralnego, materiałów kreatywnych, Oświadczenia Lidera i Klienta, Oświadczenia Instytutu Badawczego, które wypełniane i dołączane są przez Zgłaszającego na [Platformie Konkursowej SAR](#). Wszystkie wymienione powyżej dokumenty, dostępne są w formie wzorca (template), w sekcji „dokumenty dla zgłaszających”, pod adresem: <https://awards.effie.pl/jak-zgloszac-do-ffie/>.
6. „Effie” zastrzega sobie prawo, według wyłącznego uznania, do odmowy przyjęcia lub wycofania „Zgłoszenia” do Konkursu w dowolnym czasie, jeżeli uzna, że „Zgłoszenie”:
 - 6.1. narusza obowiązujące przepisy prawa, regulacje lub uznane w branży kodeksy postępowania;
 - 6.2. narusza uczucia narodowe lub religijne albo jest niezgodne z dobrymi obyczajami;
 - 6.3. nie spełnia warunków kwalifikacyjnych i wymogów dotyczących „Zgłoszenia” określonych w Warunkach Uczestnictwa i/lub Regulaminie Konkursu;
 - 6.4. jeśli Zgłaszający nie uiścił opłaty za „Zgłoszenie” do Konkursu w terminie określonym Regulaminie Konkursu.
7. „Effie” oraz „Informa Festivals” prowadzą działalność z poszanowaniem wszystkich obowiązujących przepisów prawa, w tym sankcji handlowych nakładanych przez Organizację Narodów Zjednoczonych, Unię Europejską, rządy Wielkiej Brytanii oraz Stanów Zjednoczonych, jak również właściwych ograniczeń bankowych. W związku z tym, do Konkursu nie mogą być przyjmowane „Zgłoszenia” ani płatności powiązane



z krajami, organizacjami lub osobami objętymi tymi sankcjami lub ograniczeniami. Przez ograniczenia bankowe rozumie się sytuacje, w których partnerzy bankowi zaprzestali przetwarzania płatności związanych z określonymi krajami, zarówno bezpośrednio, jak i pośrednio, takimi jak np. Rosja i Białoruś.

8. Zgłaszający, zgodnie ze swoją najlepszą wiedzą, potwierdza, że żadna firma, osoba fizyczna ani inny podmiot dokonujący płatności za „Zgłoszenie”, zgodnie z niniejszymi Warunkami Uczestnictwa, nie ma siedziby w kraju objętym sankcjami, nie zamieszkuje takiego kraju, nie jest z nim powiązany ani przez niego kontrolowany (w tym za pośrednictwem ostatecznego beneficjenta rzeczywistego) oraz w żaden inny sposób nie jest związany z krajem, organizacją lub osobą objętymi sankcjami nałożonymi przez ONZ, UE, UK i/lub rząd USA.
9. „Zgłoszenie” nie dotyczy projektu realizowanego przez podmiot mający siedzibę w kraju objętym sankcjami, realizowanego na terytorium takiego kraju, pozostającego pod jego kontrolą lub z nim powiązanego (w tym za pośrednictwem ostatecznego beneficjenta rzeczywistego), ani projektu w jakikolwiek inny sposób związanego z państwem, osobą fizyczną lub organizacją objętymi sankcjami nałożonymi przez ONZ, UE, UK lub rząd USA.

CZĘŚĆ B: PRAWDZIWOŚĆ DANYCH I POTWIERDZENIE INFORMACJI ZAWARTYCH W ZGŁOSZENIU

Zgłaszający potwierdza, że:

10. informacje/dane zawarte w „Zgłoszeniu” są prawdziwe i rzetelnie odzwierciedlają cele, wyniki zgłaszanej Kampanii/Rozwiązania;
11. materiały kreatywne będące częścią „Zgłoszenia” były emitowane/publikowane na terytorium **Polski**, w okresie kwalifikacyjnym dla danej edycji „Konkursu”, określonym w Regulaminie Konkursu;
12. zgłoszenie udziału w Konkursie oznacza wyrażenie zgody na uwzględnienie „Zgłoszenia” oraz zawartych w nim informacji w zbiorze materiałów wykorzystywanych do celów badawczych „Effie”, o ile nie narusza to poufności ani nie wiąże się z wykorzystaniem Danych Osobowych zawartych w „Zgłoszeniu”;
13. zgłaszana Kampania/Rozwiązanie odpowiada kategorii konkursowej, do której jest zgłaszana i spełnia wytyczne zawarte w definicji tej kategorii konkursowej. Pełen wykaz kategorii konkursowych, dla danej edycji „Konkursu”, znajduje się na stronie Konkursu, pod adresem: <https://awards.effie.pl/kategorie-konkursowe/>;
14. materiały kreatywne oraz treść formularza zgłoszeniowego stanowią oryginalną i własną pracę firm oraz podmiotów wskazanych w dokumencie proceduralnym dla danego „Zgłoszenia”;
15. wszystkie dane, wyniki oraz informacje zawarte w „Zgłoszeniu” zostały prawidłowo oznaczone źródłami danych, zgodnie z wytycznymi dotyczącymi cytowania określonymi w Przewodniku dla Zgłaszających, dostępnego w sekcji „dokumenty dla zgłaszających”, pod adresem: <https://awards.effie.pl/jak-zglaszac-do-ffie/>.
16. Materiały kreatywne zostały przedstawione w takiej formie, w jakiej były emitowane/publikowane, bez elementów mogących powodować niejasności lub wprowadzać w błąd, co do sposobu, w jaki były odbierane przez konsumenta/grupę docelową.

CZĘŚĆ C: ZGŁASZAJĄCY - PODMIOTY ODPOWIEDZIALNE ZA ZGŁOSZENIE

Zgłaszający potwierdza, że:

17. Wszystkie agencje/firmy wskazane w dokumencie proceduralnym zostały wymienione prawidłowo, zgodnie z polityką danej agencji/firmy, będącej podmiotem „Zgłoszenia” oraz w sposób, w jaki powinny być wymienione w Effie Index oraz we wszystkich materiałach promocyjnych.
18. Jeśli „Zgłoszenie” zostanie nominowane lub zdobędzie nagrodę, agencje/firmy wymienione w „Zgłoszeniu” zostaną uwzględnione w Effie Index oraz będą promowane przez „Effie”, „Informa Festivals” oraz ich partnerów.
19. Wszyscy kluczowi twórcy (agencje/firmy) Kampanii/Rozwiązania zostali uwzględnieni w dokumencie proceduralnym dla danego „Zgłoszenia” oraz zostali wpisani zgodnie z ich zaangażowaniem i nakładem



pracy w Kampanię/Rozwiązanie. W ramach jednego „Zgłoszenia” można wskazać maksymalnie osiem (8) podmiotów odpowiedzialnych za „Zgłoszenie”, zgodnie z pkt 2.1, 3.9, 3.11 oraz 3.13 Regulaminu Konkursu.

20. Wszystkie osoby wskazane w dokumencie proceduralnym dla danego „Zgłoszenia” (maksymalnie 10 osób głównych oraz maksymalnie 30 osób dodatkowych) zostały zweryfikowane pod kątem prawidłowości danych (w szczególności zakresu zaangażowania, pisowni imienia i nazwiska, stanowiska/funkcji itp.) oraz miały istotny wkład w sukces zgłaszanej Kampanii/Rozwiązania. Zarówno obecni, jak i byli członkowie zespołów firm/agencji powinni zostać wskazani w dokumencie proceduralnym dla danego „Zgłoszenia”; należy uwzględnić wszystkie osoby, które znacząco przyczyniły się do powstania Kampanii/Rozwiązania, nawet jeżeli w trakcie tworzenia Zgłoszenia nie są już pracownikami danej agencji/firmy.
21. Odpowiedzialność za potwierdzenie oraz prawidłowe wskazanie wszystkich nazw agencji/firm, sieci agencyjnych, grup holdingowych, marek oraz nazw klientów spoczywa na Liderze 1. W przypadku wykrycia niezgodności „Effie” może dokonać zmiany w dokumencie proceduralnym dla danego „Zgłoszenia”, po uprzednim poinformowaniu Lidera 1 tego „Zgłoszenia”.
22. Żadne firmy ani osoby mające istotny wkład w niniejsze „Zgłoszenie” nie zostały pominięte w dokumencie proceduralnym dla danego „Zgłoszenia”.

Zgłaszający przyjmuje do wiadomości i potwierdza, że:

23. Podpisanie Oświadczenia Lidera i Klienta oznacza potwierdzenie, że zawarte dane w dokumencie proceduralnym dla danego „Zgłoszenia” są **prawdziwe, kompletne i ostateczne**. Prosimy o dokładne sprawdzenie wszystkich nazw firm, agencji i danych osobowych, przed zamknięciem „Zgłoszenia”.
24. W przypadku pominięcia jednego z podmiotów w zamkniętym i przesłanym do „Effie” „Zgłoszeniu”, zastosowanie ma **pkt 3.11 Regulaminu Konkursu**.

WYKAZ PODMIOTÓW ZGŁOSZENIA

LIDER/RZY ZGŁOSZENIA

Zgłaszający mają możliwość wskazania maksymalnie dwóch Liderów „Zgłoszenia”, przy czym wymagany jest przynajmniej jeden. W przypadku wskazania Lidera 2 „Zgłoszenia” obaj Liderzy są jednakowo traktowani w materiałach promocyjnych oraz w Effie Index. Aby agencja/firma została uznana za Lidera 2, należy potwierdzić, że praca wykonana przez Lidera 1 oraz Lidera 2 miała równy wkład i każda z nich zasługuje na równorzędne uznanie.

Liderzy (Lider 1 i Lider 2) „Zgłoszenia” nie mogą zostać zmienieni po zamknięciu Zgłoszenia.

KLIENT/CI

Zgłaszający zobowiązani są do wskazania co najmniej jednego klienta, na rzecz którego była wykonana Kampania/Rozwiązanie. Jeśli w realizację działań zaangażowanych było dwóch klientów, należy wskazać w dokumencie proceduralnym dla danego „Zgłoszenia” obu klientów. Obaj klienci otrzymają równorzędne uznanie we wszystkich materiałach promocyjnych oraz w Effie Index w przypadku, gdy „Zgłoszenie” zostanie nominowane lub nagrodzone.

Należy pamiętać, że do celów promocyjnych uwzględniane są zarówno: nazwa marki (wprowadzona na etapie tworzenia „Zgłoszenia”), jak i firma klienta. W dokumencie proceduralnym należy wskazać firmę macierzystą marki dla „Zgłoszenia”, chyba że nie ma firmy macierzystej, w którym to przypadku należy podać markę.

WSPÓLZGŁASZAJĄCY

Kluczowi partnerzy strategiczni i kreatywni, zaangażowani w realizację „Zgłoszenia” powinni zostać uwzględnieni w dokumencie proceduralnym dla danego „Zgłoszenia”. Można wskazać maksymalnie cztery (4) podmioty współzgłaszające.



WYKAZ OSÓB ODPOWIEDZIALNYCH ZA ZGŁOSZENIE - PODMIOTY INDYWIDUALNE

W dokumencie proceduralnym dla danego „Zgłoszenia” można wskazać łącznie: maksymalnie dziesięć (10) osób głównych oraz trzydzieści (30) osób dodatkowych, które miały wkład w realizację zgłaszanej Kampanii/Rozwiązania. Zarówno obecni, jak i byli członkowie zespołów, którzy odegrali istotną rolę w sukcesie „Zgłoszenia”, powinni zostać przypisani do agencji/firmy wskazanej w dokumencie proceduralnym dla danego „Zgłoszenia”.

W przypadku osób, które nie były członkami zespołu żadnej z firm, wskazanych w dokumencie proceduralnym danego „Zgłoszenia”, należy wskazać w polu „stanowisko” agencję/firmę, z którą były związane w momencie powstania Zgłoszenia, oraz przypisać je do firmy wskazanej w dokumencie proceduralnym dla danego „Zgłoszenia”, z którą najściślej współpracowały.

Zgodnie z zasadami „Konkursu”, jeśli „Zgłoszenie” zostanie nominowane lub nagrodzone, uwzględniane są wyłącznie osoby wskazane w chwili dokonania „Zgłoszenia”. Po zamknięciu „Zgłoszenia” na Platformie Konkursowej SAR, co do zasady, nie ma możliwości usuwania ani zastępowania wskazanych osób.

Wyjątkowo, zmiany mogą zostać zaakceptowane, według naszego uznania, i wiążą się z opłatą w wysokości 600 zł netto. Zmiany nie będą akceptowane po ostatnim terminie przyjmowania Zgłoszeń, w danej edycji „Konkursu”.

CZĘŚĆ E: ZGODA NA PUBLIKACJĘ ZGŁOSZEŃ NAGRODZONYCH I NOMINOWANYCH

25. Szczegółowe informacje na temat publikacji, poufności i wykorzystania „Materiałów Zgłoszeniowych” znajdują się w niniejszych Warunkach Uczestnictwa oraz w Regulaminie Konkursu.
26. Zgłaszający przyjmuje do wiadomości oraz akceptuje, że „Effie” oraz „Informa Festivals” mogą wykorzystywać „Materiały Zgłoszeniowe” **nagrodzonych oraz nominowanych** Kampanii/Rozwiązań w dowolny sposób, w tym poprzez ich publikację na dowolnej platformie cyfrowej, stronie internetowej, portalu, aplikacji lub w innym środowisku online (zarówno internetowym, jak i mobilnym), prowadzonym, licencjonowanym, obsługiwany przez ich podwykonawców lub w inny sposób udostępnianym przez „Effie” oraz „Informa Festivals”, podmioty powiązane lub ich autoryzowanych partnerów, bądź zewnętrznych dostawców, jak również w ich przyszłych wersjach, zamiennikach, rozszerzeniach lub podobnych powiązanych produktach lub usługach świadczonych przez „Effie” oraz „Informa Festivals”, ich partnerów lub podmioty powiązane, a także na platformach mediów społecznościowych, za pośrednictwem kont należących przez „Effie” oraz „Informa Festivals”, ich partnerów lub podmioty powiązane i/lub offline.
27. W związku z tym, że część pisemna „Zgłoszenia” tj. formularz zgłoszeniowy może zawierać informacje uznawane przez Zgłaszających za poufne, Zgłaszający podczas wprowadzania „Zgłoszenia” na Platformie Konkursowej SAR, może wybrać sposób publikacji formularza zgłoszeniowego, zgodnie z poniższymi zasadami.

27.1. publikacja **pełnej treści** formularza zgłoszeniowego

lub

27.2. publikacja treści formularza zgłoszeniowego po zmianach („**formularz po zmianach**”)

27.2.1. „formularz po zmianach” musi w istotnym zakresie odpowiadać oryginalnemu formularzowi i nie można redagować ani usuwać żadnej sekcji w całości.

27.2.2. „formularz po zmianach” musi zostać przekazany „Effie” w terminie 30 dni kalendarzowych od daty zamknięcia „Zgłoszenia” na Platformie Konkursowej SAR. W przypadku przekroczenia tego terminu na Zgłaszającego zostanie nałożona dodatkowa opłata w wysokości 1000 zł netto, z



zaznaczeniem, że taka zmiana jest możliwa maksymalnie do 60 dni od daty zamknięcia „Zgłoszenia”.

27.2.3. jeżeli „formularz po zmianach” nie zostanie przekazany w powyższym terminie, „Effie” zastrzega sobie prawo do opublikowania oryginalnej wersji formularza, w formie zapisanej na Platformie Konkursowej SAR;

27.2.4. w przypadku zapisania na Platformie Konkursowej SAR „formularza po zmianach” - wyłącznie ta wersja formularza zgłoszeniowego będzie publikowana i/lub wykorzystywana publicznie.

28. Wszystkie materiały kreatywne; 90-wyrazowe podsumowanie oraz wynik kampanii/rozwiązania, zapisane w dokumencie proceduralnym będą publikowane w formie przesłanej i nie będą podlegały edycji.

ZGŁOSZENIA NIENOMINOWANE

29. O ile Zgłaszający nie udzielił „Effie” zgody na wykorzystanie „Materiałów Zgłoszeniowych” Kampanii/Rozwiązań, które nie zostały nominowane, zgodnie z zasadami określonymi powyżej, materiały te będą wykorzystywane wyłącznie w formie ogólnej przez „Effie” lub wspólnie z podmiotami upoważnionymi, przy użyciu dowolnych technologii, narzędzi, platform lub mediów obecnie istniejących lub opracowanych w przyszłości, w celu analizowania i/lub reprodukcji „Materiałów Zgłoszeniowych”, na potrzeby tworzenia raportów lub komentarzy dotyczących określonych typów lub kategorii Zgłoszeń, na potrzeby własne lub odpowiednich podmiotów trzecich. Wykorzystanie takich materiałów będzie zgodne z pierwotnym charakterem „Materiałów Zgłoszeniowych” oraz z poszanowaniem wszelkich zobowiązań dotyczących poufności nałożonych na „Effie” przez Zgłaszającego na podstawie Warunków Uczestnictwa.

CZĘŚĆ F: WARUNKI UCZESTNICTWA

Poprzez podpisanie **Oświadczenia Klienta i Lidera**, a także jako warunek dokonania Zgłoszenia, Zgłaszający potwierdza i akceptuje poniższe Warunki Uczestnictwa:

30. Zapoznanie się i przestrzeganie Warunków Uczestnictwa oraz Regulaminu Konkursu stanowi warunek konieczny zgłoszenia Kampanii/Rozwiązania do „Effie”. Oba dokumenty dostępne są na stronie „Konkursu” w sekcji „dokumenty dla zgłaszających”: <https://awards.effie.pl/jak-zglaszac-do-ffie/>;

31. Dokonując „Zgłoszenia”, Zgłaszający oświadcza, że posiada wszelkie prawa, zgody i upoważnienia niezbędne do umożliwienia „Effie”, „Informa Festivals” oraz upoważnionym przez nich podmiotom trzecim, do korzystania z „Materiałów Zgłoszeniowych”, w zakresie przewidzianym niniejszymi Warunkami, w tym w szczególności na potrzeby związane z organizacją i przeprowadzeniem „Konkursu”, przekazania „Materiałów Zgłoszeniowych” jury w celu dokonania oceny, uwzględnienia „Materiałów Zgłoszeniowych” w zbiorach danych wykorzystywanych do celów badawczych „Effie”, o ile nie narusza to zobowiązań „Effie” w zakresie poufności, a także wykorzystywania, publikowania i publicznego prezentowania „Materiałów Zgłoszeniowych” Kampanii/Rozwiązań nagrodzonych i nominowanych, zgodnie z postanowieniami niniejszych Warunków Uczestnictwa.

32. Przesyłając Zgłoszenie, Zgłaszający udziela „Effie” oraz „Informa Festivals” i ich podmiotom/partnerom powiązanym, nieodwołalnej, niewyłącznej, nieodpłatnej, ogólnoswiatowej i bezterminowej licencji, podlegającej sublicencjonowaniu i swobodnemu przenoszeniu, na wykorzystywanie, reprodukcję, dystrybucję, publiczne odtwarzanie, adaptację, tłumaczenie i/lub wyświetlanie „Materiałów Zgłoszeniowych” Kampanii/Rozwiązań nagrodzonych bądź nominowanych, w dowolnym formacie istniejącym obecnie lub stworzonym w przyszłości, w tym między innymi w formie drukowanej, cyfrowej, audiowizualnej, w mediach społecznościowych, rzeczywistości wirtualnej lub rozszerzonej, a także przy użyciu wszelkich innych technologii, narzędzi, platform lub mediów obecnie istniejących lub opracowanych w przyszłości.

Bez ograniczania ogólnego charakteru powyższego, „Effie” oraz „Informa Festivals” mogą, ale nie są zobowiązane, do podejmowania następujących działań:

32.1. prezentowania, wyświetlania lub publikowania „Materiałów Zgłoszeniowych” Kampanii/Rozwiązań nagrodzonych bądź nominowanych, odpłatnie lub nieodpłatnie, podczas publicznych lub prywatnych prezentacji, w sposób i formie, które „Effie” oraz „Informa Festivals” uznają za stosowne według wyłącznego uznania;



- 32.2. wykorzystywania „Materiałów Zgłoszeniowych” Kampanii/Rozwiązań nagrodzonych bądź nominowanych w dowolny, uznany przez nich sposób, w tym poprzez reprodukcję „Materiałów Zgłoszeniowych” Kampanii/Rozwiązań nagrodzonych bądź nominowanych na dowolnej platformie cyfrowej, stronie internetowej, portalu, aplikacji lub w innym środowisku online (zarówno internetowym, jak i mobilnym) prowadzonym, licencjonowanym, obsługiwanym przez podwykonawców lub w inny sposób udostępnianym przez „Effie”, „Informa Festivals” i ich podmioty powiązane, autoryzowanych partnerów lub zewnętrznych dostawców, jak również w ich przyszłych wersjach, zamiennikach, rozszerzeniach lub podobnych powiązanych produktach lub usługach świadczonych przez nas, naszych partnerów lub podmioty powiązane (łącznie „**Platformy**”), a także na platformach mediów społecznościowych za pośrednictwem kont należących do „Effie”, „Informa Festivals”, ich partnerów lub podmioty powiązane i/lub offline;
- 32.3. wykorzystywania lub zezwalania podmiotom trzecim na wykorzystywanie „Materiałów Zgłoszeniowych” Kampanii/Rozwiązań nagrodzonych bądź nominowanych, bezpośrednio lub pośrednio, w celu promocji „Konkursu”;
- 32.4. reprodukcji „Materiałów Zgłoszeniowych” Kampanii/Rozwiązań nagrodzonych bądź nominowanych w zbiorze reklam, który może być oferowany do sprzedaży na całym świecie, w tym na Platformach. Taki zbiór ani żadne jego fragmenty nie mogą być kopiowane, oferowane ani sprzedawane przez podmioty trzecie inne niż „Effie”, „Informa Festivals” lub podmioty przez nich upoważnione. Może to obejmować adaptację/tłumaczenie przez podmiot trzeci;
- 32.5. analizowanie lub reprodukcję „Materiałów Zgłoszeniowych” wszystkich zgłoszonych Kampanii/Rozwiązań, w tym Kampanii/Rozwiązań nienominowanych, w formie zagregowanej – samodzielnie lub wspólnie z organizacjami upoważnionymi przez „Effie”, „Informa Festivals” lub ich podmioty powiązane – przy użyciu dowolnych technologii i/lub narzędzi, platform lub mediów, w celu analizowania i/lub reprodukcji „Materiałów Zgłoszeniowych” na potrzeby tworzenia raportów lub komentarzy dotyczących określonych typów lub kategorii zgłoszeń, na potrzeby własne lub podmiotów trzecich. Wykorzystanie takich materiałów będzie zgodne z pierwotnym charakterem „Materiałów Zgłoszeniowych” oraz z poszanowaniem wszelkich zobowiązań dotyczących poufności nałożonych na „Effie” przez Zgłaszającego, na podstawie niniejszych Warunków Uczestnictwa.
33. Prawa oraz licencja udzielone na podstawie niniejszych Warunków Uczestnictwa obejmują wszystkie pola eksploatacji znane na dzień przyjęcia niniejszych Warunków Uczestnictwa oraz – w najszerszym zakresie dopuszczalnym przez obowiązujące przepisy prawa – wszystkie pola eksploatacji, które mogą stać się znane w przyszłości. W przypadkach, gdy obowiązujące przepisy prawa wymagają odrębnego upoważnienia dla pól eksploatacji nieznanych w dniu zawarcia niniejszych Warunków Uczestnictwa, Zgłaszający zobowiązuje się do niezwłocznego udzielenia takiego upoważnienia na żądanie „Effie” oraz na tych samych warunkach jak niniejsze Warunki Uczestnictwa, pod warunkiem że takie wykorzystanie pozostaje zgodne z celami przewidzianymi przez Strony „Konkursu”. W przypadku wszczęcia wobec „Effie” jakiegokolwiek postępowania prawnego dotyczącego „Zgłoszenia”, bez uszczerbku dla innych przysługujących „Effie” praw lub środków ochrony prawnej, Zgłaszający zobowiązuje się niezwłocznie wspierać „Effie”, w związku z takim roszczeniem (w tym między innymi poprzez przekazanie, na żądanie „Effie”, wszelkiej dokumentacji potwierdzającej prawa do „Zgłoszenia”).
34. Wszelkie fizyczne „Materiały Zgłoszeniowe” przekazane w ramach „Konkursu” stają się własnością „Effie”, „Informa Festivals” oraz ich podmiotów powiązanych i nie podlegają zwrotowi.
35. Każde „Zgłoszenie” musi spełniać następujące wymagania („**Wymagania Kwalifikacyjne**”):
- 35.1. zgłaszana Kampania/Rozwiązanie musi być realizowana na terytorium Polski, w okresie kwalifikacyjnym przewidzianym dla danej edycji „Konkursu”. Kampanie/Rozwiązania te mogły rozpocząć się wcześniej lub zakończyć później, lecz decydująca część komunikacji musiała być prowadzona w okresie kwalifikacyjnym i do tego okresu musi odnosić się „Zgłoszenie”, a także wszelkie dane i wyniki zgłaszanej Kampanii/Rozwiązania, z zastrzeżeniem punktu 3.2 Regulaminu Konkursu;
- 35.2. posiadać wszystkie niezbędne prawa i zgody wymagane do umożliwienia „Effie”, „Informa Festivals” oraz upoważnionym przez nich podmiotom trzecim korzystania z „Materiałów Zgłoszeniowych” zgodnie z niniejszymi Warunkami Uczestnictwa zostały uzyskane przed dokonaniem „Zgłoszenia”. Obejmują one między innymi: przekazanie „Materiałów Zgłoszeniowych” jury w celu dokonania oceny oraz prezentowanie opublikowanych „Materiałów Zgłoszeniowych” Kampanii/Rozwiązań nagrodzonych bądź



nominowanych;

35.3. wszystkie dane zawarte w „Zgłoszeniu” są prawdziwe, kompletne i ostateczne.

36. Lider 1 oraz przedstawiciel Klienta, podpisujący **Oświadczenie Lidera i Klienta** zapewniają o prawdziwości informacji zamieszczonych w „Materiałach Zgłoszeniowych”. Ponoszą oni również pełną odpowiedzialność za treść formularza zgłoszeniowego oraz wszystkich materiałów, stanowiących „Zgłoszenie”.
37. „Konkurs” reprezentuje najwyższe standardy efektywności marketingowej i nieustannie dąży do zachowania integralności branży. Zgłaszający nie powinni: (a) działać na szkodę reputacji „Konkursu” ani (b) podejmować działań, które mogłyby negatywnie wpłynąć na wizerunek i/lub reputację „Konkursu”. Jeżeli „Effie” stwierdzi, że Zgłaszający nie przestrzega niniejszego postanowienia, może wycofać lub nie zgodzić się na przyjęcie jego Zgłoszenia z „Konkursu”. W przypadku wycofania „Zgłoszenia”, Zgłaszającym nie przysługuje prawo zwrotu poniesionych kosztów Zgłoszenia.
38. „Effie” zastrzega prawo do żądania dodatkowych informacji dotyczących „Zgłoszenia”, w tym w celu weryfikacji jego kwalifikowalności lub autentyczności. Przykładowo, „Effie” może zażądać harmonogramów emisji mediów, pisemnego potwierdzenia marki, dodatkowych informacji dotyczących źródeł danych lub wszelkich innych informacji niezbędnych do potwierdzenia autentyczności i wiarygodności „Zgłoszenia”. Jeżeli Zgłaszający nie przekaze wymaganych informacji, w wyznaczonym terminie lub jeżeli „Effie” uzna, że przekazane informacje są niewystarczające, może wycofać Zgłoszenie lub przyznać Nagrodę (w zależności od okoliczności). W przypadku wycofania „Zgłoszenia” lub odebrania Nagrody, Zgłaszającym nie przysługuje prawo zwrotu poniesionych kosztów Zgłoszenia.
39. „Effie” zastrzega również prawo do przeprowadzania własnej weryfikacji „Zgłoszenia”, w celu potwierdzenia prawdziwości informacji zawartych w „Zgłoszeniu”, na przykład poprzez weryfikację wskazanych źródeł danych.
40. „Effie” przysługuje prawo do ustalenia, według wyłącznego uznania, czy niniejsze Warunki Uczestnictwa zostały spełnione. W przypadku uznania, że mogło dojść do naruszenia niniejszych Warunków Uczestnictwa, „Effie” może zwrócić się do Zgłaszającego o przedstawienie wyjaśnień. W przypadku stwierdzenia naruszenia Warunków Uczestnictwa „Effie” przysługuje prawo do dyskwalifikacji danego „Zgłoszenia” i/lub zastosowania wszelkich innych sankcji określonych w niniejszych Warunkach Uczestnictwa. W przypadku dyskwalifikacji „Zgłoszenia”, Zgłaszającym nie przysługuje prawo zwrotu poniesionych kosztów Zgłoszenia.
41. Decyzje „Effie” we wszystkich sprawach związanych z „Konkursem” są ostateczne i wiążące.
42. Dane Osobowe zawarte w „Materiałach Zgłoszeniowych” będą wykorzystywane w celu przetwarzania „Zgłoszenia”, kontaktowania się ze Zgłaszającymi w sprawach dotyczących „Zgłoszenia”, realizacji „Konkursu” oraz ogłaszania i promowania zwycięzców. Informacje dotyczące sposobu przetwarzania danych osobowych dostępne są pod adresem: <https://www.sar.org.pl/polityka-prywatnosci>. „Effie” udostępni Dane Osobowe „Zgłoszenia” „Informa Festivals” w celu publikacji podmiotów wymienionych w dokumencie proceduralnym oraz case studies. „Informa Festivals” może również wykorzystywać Dane Osobowe „Zgłoszenia” w celu informowania firm o kwalifikacji „Zgłoszenia” do innych, powiązanych konkursów. Dalsze informacje dostępne są w Informacji o [Prywatności Grupy Informa](#). „Dane Osobowe Zgłoszenia” oznaczają wszelkie dane dotyczące osoby fizycznej zawarte w „Zgłoszeniu”, w tym imię i nazwisko, nazwę firmy, stanowisko, rolę oraz dane kontaktowe osoby kontaktowej Zgłaszającego, osoby kontaktowej każdej firmy i osoby wskazanej w dokumencie proceduralnym.
43. „Effie” przysługuje prawo do zmiany Kategorii danego „Zgłoszenia” (przeniesienia „Zgłoszenia” do innej niż zostało zgłoszone a lepiej odpowiadającej zgłoszonej Kampanii/Rozwiązaniu), jednak zmiana ta musi zostać uzasadniona i dokonana zgodnie z definicją nowej Kategorii Zgłoszenia. Zmiana Kategorii Zgłoszenia może nastąpić tylko i wyłącznie przed I etapem obrad Jury. Zgłaszający zostaną niezwłocznie poinformowani o zaistniałej zmianie.
44. W przypadku skarg dotyczących „Konkursu” lub „Zgłoszenia” zastosowanie mają zapisy Regulaminu Konkursu.
45. Nagrody i certyfikaty Effie Awards® oraz Effie Index®, a także cała identyfikacja wizualna Effie Awards® i Effie Index® stanowią własność intelektualną - w tym prawa autorskie, prawa do wzorów przemysłowych i prawa do znaków towarowych - „Informa Festivals” i jej podmiotów powiązanych. W związku z „Konkursem”, „Effie” posiada licencję na reprodukcję, wytwarzanie, kopiowanie oraz sprzedaż statuetek Effie Awards oraz Effie



Index, w dowolnym rozmiarze lub z dowolnego materiału, a także na dystrybucję lub komercyjne wykorzystywanie projektów statuetek Effie Awards oraz Effie Index lub ich reprodukcji poprzez przekazywanie, sprzedaż, odsprzedaż lub udzielanie licencji. Żadna reprodukcja, replika ani inna kopia statuetek lub oznaczeń brandingowych Effie Awards® lub Effie Index® nie może być wykonywana ani wykorzystywana przez Zgłaszającego, producenta, reklamodawcę, organizację ani osobę fizyczną.

46. Prezentacja „Zgłoszenia” odbywa się wyłącznie na potrzeby jego oceny przez jury lub - w przypadku nagrodzonych lub nominowanych Zgłoszeń - w celu wyróżnienia skutecznych działań marketingowych. Publikacja „Zgłoszenia” nie stanowi rekomendacji, poparcia ani promocji produktów lub usług przedstawionych w „Zgłoszeniu” przez „Effie”, „Informa Festivals” ani przez jakikolwiek podmioty z nimi powiązane. „Effie”, „Informa Festivals” oraz podmioty z nimi powiązane nie ponoszą jakiegokolwiek odpowiedzialności w związku z prezentacją „Zgłoszenia” ani za produkty lub usługi, do których odnosi publikacja.
47. Każdy Zgłaszający przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że niniejsze Warunki Uczestnictwa oraz Regulamin Konkursu, stanowią pełne i wyłączne porozumienie pomiędzy Zgłaszającym a „Effie” oraz „Informa Festivals”. Żaden Zgłaszający nie otrzymuje od „Effie” oraz „Informa Festivals” jakiegokolwiek gwarancji, oświadczenia, zapewnienia, zobowiązania, przyrzeczenia, odszkodowania ani deklaracji jakiegokolwiek rodzaju, poza tymi, które zostały wyraźnie określone w niniejszych Warunkach Uczestnictwa oraz Regulaminie Konkursu. Dla uniknięcia wątpliwości, Regulamin Konkursu obowiązujący w Polsce i zatwierdzony przez Informa Festivals stanowi część niniejszych Warunków Uczestnictwa i powinien być odczytywany łącznie z niniejszym dokumentem. W przypadku sprzeczności pomiędzy Warunkami Uczestnictwa a jakimikolwiek innymi materiałami opublikowanymi przez „Effie”, pierwszeństwo mają niniejsze Warunki Uczestnictwa.
48. Jeżeli którekolwiek z postanowień niniejszych Warunków Uczestnictwa jest lub stanie się nieważne, niezgodne z prawem lub niewykonalne w jakimkolwiek zakresie, ważność, zgodność z prawem i wykonalność pozostałych postanowień pozostają niezmiennie.
49. „Effie” oraz „Informa Festivals” nie ponoszą odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody, straty, obrażenia lub rozczarowanie poniesione przez Zgłaszającego.
50. Odpowiedzialność „Effie” oraz „Informa Festivals” wobec Zgłaszającego, niezależnie od podstawy prawnej dochodzonego roszczenia, w tym odpowiedzialności kontraktowej lub deliktowej (w szczególności z tytułu czynu niedozwolonego lub niedbalstwa), jest ograniczona do wysokości Opłaty Zgłoszeniowej. Dla uniknięcia wątpliwości „Effie” nie ponosi wobec Zgłaszającego odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody pośrednie, następne lub szczególne, wynikające z lub pozostające w związku z „Konkursem”, ani za utracone korzyści, w szczególności utracone zyski lub utratę możliwości prowadzenia działalności gospodarczej (z zastrzeżeniem, że nic nie wyłącza odpowiedzialności „Effie” za śmierć lub uszkodzenie ciała wynikające z zaniedbania „Effie” w zakresie organizacji „Konkursu” ani za kwestie, w odniesieniu do których odpowiedzialność nie może zostać wyłączona lub ograniczona zgodnie z obowiązującym prawem).
51. Niniejsze Warunki Uczestnictwa podlegają prawu polskiemu i będą interpretowane zgodnie z nim, a strony poddają się wyłącznej jurysdykcji sądów w Polsce.
52. Zgłaszający oświadcza i gwarantuje, że wszelkie „Materiały Zgłoszeniowe” przekazane „Effie” stanowią jego oryginalną pracę, są prawdziwe oraz nie naruszają praw osobistych ani majątkowych osób trzecich, ani też nie będą stanowiły podstawy do jakichkolwiek roszczeń osób trzecich, w tym między innymi roszczeń opartych na prawach autorskich, znakach towarowych, patentach, zniesławieniu, naruszeniu prywatności lub naruszeniu prawa do wizerunku. Ponadto jeżeli jakakolwiek osoba trzecia zgłosi skargę lub wystąpi z roszczeniem dotyczącym „Materiałów Zgłoszeniowych”, niezależnie od tego, czy będzie to formalna skarga prawna, czy też skarga lub roszczenie o innym charakterze, Zgłaszający zobowiązuje się do pełnej współpracy z „Effie” przy udzielaniu odpowiedzi na taką skargę lub roszczenie oraz przy obronie przed nimi, a także do zwolnienia „Effie” z odpowiedzialności z tytułu wszelkich takich skarg lub roszczeń.
53. Zgłaszający potwierdza, że informacje zamieszczone w „Zgłoszeniu” są prawdziwe i rzetelnie odzwierciedlają cele oraz wyniki zgłaszanej Kampanii/Rozwiązania oraz że materiały kreatywne były emitowane/publikowane w Polsce, w okresie kwalifikacyjnym danej edycji „Konkursu”. Dokonanie Zgłoszenia stanowi zgodę na uwzględnienie go w zbiorze danych do celów badawczych „Effie”, pod warunkiem że nie narusza to poufności ani nie obejmuje wykorzystania danych osobowych zawartych w „Zgłoszeniu”.
54. Dane przekazane w dokumencie proceduralnym przez Zgłaszającego uznawane są za ostateczne i nie będą



zmieniane z żadnego powodu, w tym w przypadku zmiany nazwy agencji i/lub klienta oraz/lub połączenia podmiotów po dokonaniu Zgłoszenia.

55. Z zastrzeżeniem uprzedniego uzyskania zgody odpowiednich osób na zgody marketingowe (lub istnienia innej podstawy prawnej zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa), przekazane adresy e-mail zostaną dodane do listy „Effie” i na adresy te mogą być wysyłane wiadomości dotyczące aktualności konkursowych, wydarzeń jurorskich, treści merytorycznych itp. Każda osoba, której adres e-mail znalazł się na liście mailingowej, może się w każdym momencie z tej listy wypisać poprzez link rezygnacyjny znajdujący się w każdej wiadomości newsletterowej/maillingowej.
56. Zgłaszający uwzględnił w dokumencie proceduralnym wszystkie podmioty, które miały wkład w zgłaszaną Kampanię/Rozwiązanie.
57. Decyzje „Effie” lub, w stosownych przypadkach, „Informa Festivals”, we wszystkich sprawach związanych z „Konkursem” są ostateczne i wiążące.