

Komitet Organizacyjny 27. edycji Effie Awards Poland 2026 inauguruje prace. W składzie czołowi liderzy i liderki marketingu

Effie Awards Poland, organizowane przez Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR, wybrało Komitet Organizacyjny Effie 2026. W jego skład wchodzi czołowe liderki i liderzy marek, agencji komunikacji marketingowej i instytucji badawczych. 15-osobowa grupa kierować będzie programem 27. edycji Effie Poland, najważniejszego na świecie konkursu nagradzającego efektywność działań marketingowych.

„W świecie rosnącej złożoności komunikacji marketingowej sztuka efektywności staje się wspólnym mianownikiem dla kreatywności, technologii i strategii biznesowej. Zadaniem Komitetu Organizacyjnego jest rozwój Effie w taki sposób, aby konkurs nie tylko nagradzał najlepsze kampanie, ale także wyznaczał kierunki rozwoju nowoczesnego marketingu oraz wspierał rozwój standardów skutecznej komunikacji na polskim rynku.” – powiedziała Wioletta Kowalczyk-Żelek, Head of Effie Poland.

W tegorocznym składzie Komitetu Organizacyjnego zasiadają:

- **Tomasz Bartnik**, Partner, One Eleven
- **Wojciech Borowski**, Group CEO, McCANN Poland
- **Filip Fiedorow**, Marketing Director, OLX Europe
- **Anna Karczmarszuk**, Managing Director, Ipsos Poland
- **Michał Kociankowski**, Managing Partner, Synergion
- **Magda Kolenkiewicz**, General Manager, Starcom
- **Magdalena Kosińska**, Marketing Director CEE, Versuni, IAA
- **Dariusz Maciołek**, CMO & CXO, Bank BNP Paribas, POR
- **Małgorzata Majcher**, Chief Strategy & Innovation Officer, TBWA Warszawa (ex DDB Warszawa)
- **Alicja Miklaszewska-Kowalczyk**, Managing Director, OMD
- **Joanna Okła**, CEO, EssenceMediacom
- **Małgorzata Słycań**, Influencer Relations Head, VML
- **Lena Stryjewska**, CEO & Partner, More is More
- **Elżbieta Twardowska**, Chief Strategy Officer, Ogilvy
- **Ewa Wolska-Rzewuska**, General Manager, Saatchi & Saatchi

Więcej o członkach Komitetu Organizacyjnego na: <https://awards.effie.pl/komitet-2026/>

Komitet Organizacyjny Effie Poland pełni funkcję ciała doradczego i odpowiedzialnego za wszystkie strategiczne i organizacyjne aspekty konkursu. Odgrywa kluczową rolę w podejmowaniu decyzji dotyczących każdego z obszarów konkursu: od zasad przyjmowania zgłoszeń, wyboru kategorii i składu jury, przez kształt i przebieg oceny zgłoszeń, aż po rozwój edukacyjnego wymiaru Effie. Podobnie jak w innych edycjach Effie na świecie, działania Komitetu koncentrują się również na odzwierciedlaniu aktualnych trendów marketingowych oraz ewolucji modeli biznesowych i komunikacyjnych.

„Coroczny przegląd kategorii w Effie to dla nas standard – ta lista po prostu musi odzwierciedlać to, czym aktualnie żyje rynek. Już nieraz pokazaliśmy, że potrafimy trafnie reagować na zmiany. Tak było choćby z



kategoriami stworzonymi w odpowiedzi na postcovidowe zachowania obronne marek czy na boom w komunikacji ESG. Obie świetnie się przyjęły i do dziś przyciągają mocne zgłoszenia oraz nagrody.

Teraz na stole leży oczywiście AI, chociaż tego tematu nie udało nam się dotychczas dobrze ugryźć. Dlatego w Komitecie postanowiliśmy całkowicie zresetować myślenie. Zamiast budować osobny, technologiczny skansen dla samych narzędzi, chcemy zaproponować kategorię, w której AI jest naturalną częścią idei strategicznej, i w ten sposób dowozi wyniki. Szlifujemy ostatnie detale, trzymajcie za nas kciuki!" – skomentował Tomek Bartnik, Partner w One Eleven, członek Komitetu Organizacyjnego Effie 2026.

Tegoroczna edycja konkursu obejmuje kampanie i działania realizowane w okresie od 1 stycznia 2025 roku do 31 marca 2026 roku.

Na 23 kwietnia 2026 roku zaplanowano webinar „Effie in Practice”, poświęcony zasadom przygotowywania zgłoszeń, kategoriom konkursowym oraz wymogom regulaminowym.

Prace do konkursu będą przyjmowane w 4 terminach:

- I termin: do 18.05.2026
- II termin: do 08.06.2026
- III termin: do 29.06.2026
- IV termin: do 13.07.2026

Gala wręczenia nagród odbędzie się 9 listopada 2026 roku w Teatrze Wielkim – Operze Narodowej w Warszawie.

Kolejne informacje na temat konkursu będą ukazywać się na stronie <https://awards.effie.pl/> oraz w mediach społecznościowych Effie Poland.

Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR zostało założone w 1997 r. Organizacja zrzesza firmy, które tworzą efektywną komunikację marketingową, obecnie jest to 144 podmiotów: agencje full service, agencje mediowe, agencje brand design & consulting, agencje eventowe, agencje interaktywne, domy produkcyjne i agencje AdTech. Jednym z głównych zadań SAR jest promocja oraz animacja środowiska reklamowego w Polsce oraz tworzenie warunków do wymiany doświadczeń i wiedzy pomiędzy podmiotami działającymi na rynku. Ponadto działalność SAR obejmuje opracowywanie, systematyzowanie i popularyzowanie standardów przetargowych oraz dobrych praktyk biznesowych, organizowanie szkoleń, seminariów i edukowanie kadr, a także prowadzenie badań branżowych. Oprócz tego SAR wraz z Polską Konfederacją Pracodawców Prywatnych (Związek Mediów i Reklamy) prowadzi lobbging wokół prawa reklamy. Stowarzyszenie jest organizatorem wyznaczających standardy reklamowe konkursów i związanych z nimi konferencji: Effie Awards, Innovation Award i KTR. Od 1999 r. SAR jest członkiem European Association of Communications Agencies (EACA). W Polsce SAR jest przedstawicielem międzynarodowego konkursu Cannes Lions. www.sar.org.pl

Kontakt dla mediów:

Michał Sikorski
Manager ds. Komunikacji i PR
+48 780 019 453
michal.sikorski@sar.org.pl