

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin Gali Effie Awards Poland 2025 („**Regulamin**”) jest wydany przez organizatora Gali tj. przez Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR z siedzibą w Warszawie (00-732) przy ul. Czerskiej 8/10, wpisane do rejestru przedsiębiorców oraz do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej prowadzonych przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000177032, posiadające numer NIP: 5262397001, (zwaną dalej: „**Organizatorem**”).
2. Regulamin kierowany jest do wszystkich osób, które w czasie trwania Gali będą przebywać na terenie, na którym odbywa się Gala. Każda osoba przebywająca na tym terenie w czasie trwania Gali obowiązana jest stosować się do postanowień niniejszego Regulaminu.
3. Regulamin udostępniany jest osobom zaproszonym na Galę lub nabywającym bilet wstępu na Galę przed dokonaniem przez taką osobę rejestracji swojego uczestnictwa w Gali.
4. Rejestracja na Galę lub dokonanie zakupu biletu wstępu na Galę są równoznaczne z akceptacją Regulaminu i zobowiązaniem do przestrzegania jego postanowień. Regulamin wiąże wszystkie osoby zamierzające uczestniczyć w Gali niezależnie od tego, czy nabyły bilet osobiście, czy za pośrednictwem osób trzecich.
5. Celem Regulaminu jest zapewnienie bezpieczeństwa w trakcie Gali poprzez określenie zasad wstępu i zachowania się osób obecnych na Gali oraz korzystania przez nie z miejsca, w którym odbywa się Gala, a ponadto uregulowanie praw i obowiązków Uczestników Gali w związku z rejestracją lub nabyciem biletu wstępu na Galę.
6. Jeśli w treści Regulaminu wprost nie zastrzeżono odmiennie, następującym pojęciom pisany wielką literą nadano następujące znaczenie:
 - a. **Gala** – oznacza organizowaną przez Organizatora uroczystą galę rozdania nagród Effie Awards Poland 2025, która odbędzie się 3 listopada 2025 w Teatrze Wielkim – Operze Narodowej w Warszawie.
 - b. **Uczestnik** – oznacza każdą osobę, która dokonała rejestracji uczestnictwa w Gali na podstawie Zaproszenia lub Biletu zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
 - c. **Klient** – każdy podmiot dokonujący zakupów Biletów za pośrednictwem Sklepu.
 - d. **Sklep** – sklep internetowy, gdzie prowadzona jest sprzedaż Biletów, prowadzony przez Organizatora pod adresem internetowym Sklepu: <https://awards.effie.pl/gala/kup-bilet/>
 - e. **Zamówienie** – oświadczenie woli Klienta składane za pomocą Formularza Zamówienia i zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży Biletu lub Biletów z Organizatorem.
 - f. **Formularz Zamówienia** – interaktywny formularz dostępny na stronie www.effie.pl umożliwiający złożenie Zamówienia, w szczególności poprzez dodanie Biletów do Koszyka oraz określenie warunków Umowy Sprzedaży, w tym sposobu dostawy i płatności.
 - g. **Koszyk** – element oprogramowania Sklepu, w którym widoczne są wybrane przez Klienta Bilety do zakupu, a także istnieje możliwość ustalenia i modyfikacji danych Zamówienia, w szczególności ilości Biletów.
 - h. **Zaproszenie** – otrzymane od Organizatora drogą elektroniczną zaproszenie jednoosobowe, uprawniające do rejestracji i udziału w Gali bez konieczności nabywania Biletu;

- i. **Bilet – kod rejestracyjny** – dostępna w Sklepie usługa będąca przedmiotem Umowy Sprzedaży między Klientem a Organizatorem uprawniająca do uczestnictwa w Gali.
UWAGA! Klient po opłaceniu Zamówienia otrzymuje kod rejestracyjny, który należy zarejestrować na stronie rejestracyjnej, poprzez wybranie na stronie Organizatora odpowiedniego przycisku „REJESTRACJA NA GALĘ”. Po poprawnej rejestracji, Klient otrzyma na podany adres mailowy **Bilet w formie elektronicznej**. Bilet jest jednoosobowy.
- j. **Umowa Sprzedaży** - umowa sprzedaży Biletu zawierana albo zawarta między Klientem a Organizatorem za pośrednictwem Sklepu.
- k. **Opłata** – oznacza kwotę określoną przez Organizatora jaką należy uiścić w celu nabycia biletu na Galę. Opłata uiszczana jest za pośrednictwem tradycyjnego przelewu na konto Organizatora.

§ 2. Warunki uczestnictwa w Gali

1. Warunkiem udziału w Gali jest:
 - a. Złożenie Zamówienia poprzez stronę sklepu Organizatora oraz opłacenie Zamówienia lub otrzymanie Zaproszenia do uczestniczenia w Gali,
 - b. **Rejestracja** na stronie rejestracyjnej **po złożeniu i opłaceniu Zamówienia** – Zamawiający otrzymuje link rejestracyjny. Po dokonaniu rejestracji, na podany adres mailowy, zostaje przesłany bilet/zaproszenie.
2. Rejestracja wymaga podania danych osobowych Uczestnika, tj. imienia, nazwiska, adresu e-mail Uczestnika, numeru telefonu, miasta, firmy, rodzaju firmy i jest niezależna od danych wprowadzanych przy zakupie Biletów.
3. W przypadku **przekazania zarejestrowanego zaproszenia/biletu** osobie innej niż ta która dokonała już rejestracji z podaniem numeru kodu, prosimy o **niezwłoczne poinformowanie Organizatora**. W przeciwnym razie, osoba, która otrzymała zarejestrowane już zaproszenie/bilet (na dane inne niż jej) nie zostanie wpuszczona na Galę. Dane kontaktowej Organizatora dostępne są na stronie, zakładka "[Kontakt](#)".
4. Podczas Gali Organizator lub upoważnione przez niego osoby trzecie mogą przeprowadzać sesje fotograficzne oraz filmować przebieg Gali dla celów emisji w środkach masowego przekazu (telewizja, radio, Internet, prasa) lub dla celów dokumentacji, promocji, reklamy Organizatora i innych osób wskazanych przez Organizatora (Partner Medialny, Sponsor, Partner lub Współorganizator Gali).
5. Udział w Gali jest równoznaczny z przyjęciem do wiadomości faktu, że zarówno Organizator, jak i upoważnione przez niego osoby trzecie są uprawnieni do utrwalania, powielania, wykorzystania i/lub rozpowszechniania rejestracji wizerunku/głosu/wypowiedzi (co obejmuje m. in. wykonanie rejestracji audiowizualnej, utrwalenie wizerunku za pomocą wszelkich technik fotograficznych lub reprograficznych, czy wykonanie rejestracji dźwiękowej głosu w formie zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową) każdego z Uczestników we wszystkich materiałach promocyjnych i marketingowych bez ograniczeń czasowych i terytorialnych oraz wyrażeniem zgody na powyższe.
6. Udział w Gali jest jednoznaczny z przyjęciem do wiadomości faktu i wyrażeniem zgody na to, iż fotografie, filmy lub nagrania wykonane podczas Gali mogą zostać rozpowszechniane za pośrednictwem dowolnego medium i w dowolnej formie, w tym poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne

udostępnianie rejestracji w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym bez ograniczeń terytorialnych, czasowych, czy ograniczeń co do ilości transmisji lub publikacji, zarówno w całości, jak i we fragmentach. W szczególności mogą one zostać umieszczone na stronie internetowej Gali lub innej stronie oraz wykorzystane w materiałach promocyjnych, a także rozpowszechniane w tym celu za pomocą wizji bądź fonii.

7. Zgoda na utrwalanie i rozpowszechnianie wizerunku/głosu/wypowiedzi Uczestnika na potrzeby określone w niniejszym Regulaminie zostaje udzielona bez wynagrodzenia.
8. Uczestnicy zobowiązani są przestrzegać zapisów regulaminu obowiązującego na terenie obiektu, w którym organizowana jest Gala, w tym w szczególności zasad bezpieczeństwa, przepisów BHP i przeciwpożarowych.
9. Organizator może odmówić wstępu na Galę osobom, z których zachowania wynika, że są pod wpływem alkoholu lub innych środków odurzających.
10. Organizator ma prawo do odmowy wstępu (a także wyproszenia z miejsca Gali) osób posiadających materiały niebezpieczne (np. broń), materiały mogące zakłócić przebieg imprezy (np. emitujące hałas, utrudniające przemieszczanie się) lub niestosownie ubrane (na Gali obowiązuje strój wieczorowy).
11. W trakcie Gali, Uczestnik zobowiązany jest stosować się do ewentualnych poleceń porządkowych związanych z bezpieczeństwem Uczestników Gali.
12. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, iż w sytuacji stwierdzenia przez Organizatora, iż Uczestnik narusza zapisy Regulaminu, jak i uporczywie zakłóca prawidłowy przebieg Gali, Organizator uprawniony jest do odmowy Uczestnikowi prawa udziału w Gali i żądania opuszczenia przez Uczestnika miejsca Gali lub terenu obiektu, w którym organizowana jest Gala.
13. W wyżej wymienionych przypadkach, Uczestnikowi nie przysługuje zwrot kosztów poniesionych za kupno Biletu.

§ 3. Zasady składania Zamówienia

1. Sprzedaż internetowa Biletów, dostępna jest pod adresem internetowym <https://awards.effie.pl/gala/kup-bilet/>, prowadzona jest przez Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR z siedzibą w Warszawie.
2. W celu złożenia Zamówienia należy:
 - a. zapoznać się Regulaminem, dostępnym na stronie <https://awards.effie.pl/regulamin-gali/>,
 - b. Wybrać rodzaj Biletu będący przedmiotem Zamówienia, a następnie wybrać przycisk „Dodaj do koszyka”.
 - c. Wybrać ilość Biletów, a następnie wybrać przycisk „Przejdź do kasy”.

- d. Wypełnić Formularz Zamówienia poprzez wpisanie danych do faktury dla Klienta oraz adresu email, na który ma zostać przesłany KOD REJESTRACYJNY.
- e. Zaakceptować Regulamin oraz zaznaczyć lub odznaczyć chęć otrzymania faktury Pro-forma,
- f. Wybrać przycisk „Kupuję i płacę”.
- g. Dokonać przelewu za całą kwotę Opłaty na konto Organizatora:

SANTANDER BANK POLSKA S.A.
27 1090 1056 0000 0000 0602 5684
Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR
ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa

Tytułem: Bilet na Galę Effie 2025

- 3. Na wskazany w Formularzu Zamówienia adres mailowy, po zaksięgowaniu płatności na koncie Organizatora – zostanie wysłany KOD REJESTRACYJNY, o czym Klient zostanie powiadomiony drogą e-mailową.
- l. KOD REJESTRACYJNY należy zarejestrować na stronie rejestracyjnej poprzez wybranie na stronie Organizatora odpowiedniego przycisku „REJESTRACJA NA GALĘ”. Po poprawnej rejestracji Klient otrzyma na podany adres mailowy Bilet w formie elektronicznej.
- 4. Sprzedaż trwa do wyczerpania puli Biletów na Galę, ale nie dłużej niż do **3 listopada do godz. 12:00**.
- 5. Sprzedaż odbywa się wyłącznie on-line na stronie <https://awards.effie.pl/gala/kup-bilet/>
- 6. Informacje dodatkowe:
 - a. Oficjalny serwis internetowy Sklepu znajduje się pod adresem <https://awards.effie.pl/gala/kup-bilet/>. Zakres działania Sklepu obejmuje usługę polegającą na przechowywaniu w bazie danych Klienta, a także obsługę Zamówienia przez Organizatora.
 - b. Wymagania techniczne związane z korzystaniem ze Sklepu nie odbiegają od wymagań technicznych dotyczących korzystania z sieci Internet. Użytkownik musi posiadać komputer z dostępem do sieci Internet wraz z oprogramowaniem umożliwiającym przeglądanie jej zasobów.
 - c. Organizator w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia w tym przerwy w funkcjonowaniu Sklepu spowodowane siłą wyższą, niedozwolonym działaniem osób trzecich lub niekompatybilnością Sklepu internetowego z infrastrukturą techniczną Klienta.
 - d. Przeglądanie asortymentu Sklepu nie wymaga zakładania Konta. Składanie Zamówień możliwe jest przez podanie niezbędnych danych osobowych i adresowych umożliwiających realizację Zamówienia
 - e. Ceny podane w Sklepie są podane w polskich złotych i są cenami brutto. Dodatkowo przy kwotach podawane są wartości netto.

- f. Ceny zróżnicowane są ze względu na członkostwo w Stowarzyszeniu Komunikacji Marketingowej SAR. Organizator zastrzega sobie prawo niezrealizowania zamówienia lub jego zmodyfikowania po uprzednim uzgodnieniu z Klientem, jeżeli wybrana przez Klienta cena jest nieadekwatna do jego członkowska. Lista członków Stowarzyszenia dostępna jest na stronie internetowej <http://portfolio.sar.org.pl/agencje>.
- g. Zakup Biletu jest jednoznaczny z zapoznaniem się z zapisami Regulaminu oraz zobowiązaniem do przestrzegania ich w dniu Gali.

§ 4. Metody dostawy oraz płatności

- 1. Dostawa Zaproszeń oraz Biletów odbywa się wyłącznie za pośrednictwem poczty email.
- 2. Płatność za Bilety odbywa się poprzez dokonanie przelewu na konto Organizatora.
- 3. Dane do przelewu:

SANTANDER BANK POLSKA S.A.

27 1090 1056 0000 0000 0602 5684

Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR

ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa

Tytułem: Bilet na Galę Effie 2025

§ 5. Wykonanie umowy sprzedaży

- 1. Umowa Sprzedaży między Klientem a Organizatorem zawierana jest poprzez złożenie przez Klienta Zamówienia za pomocą Formularza Zamówienia w Sklepie zgodnie z § 3 Regulaminu.
- 2. Po złożeniu Zamówienia Organizator niezwłocznie potwierdza jego otrzymanie oraz jednocześnie przyjmuje Zamówienie do realizacji. Potwierdzenie otrzymania Zamówienia i jego przyjęcie do realizacji następuje poprzez przesłanie przez Organizatora Klientowi stosownej wiadomości e-mail na podany w trakcie składania Zamówienia adres poczty elektronicznej Klienta, która zawiera co najmniej oświadczenia Organizatora o otrzymaniu Zamówienia i o jego przyjęciu do realizacji.
- 3. **Termin płatności wynosi 1 dzień (24h)** od momentu złożenia Zamówienia.
- 4. Organizator zastrzega sobie prawo do anulacji Zamówienia (odstąpienia od umowy) w przypadku, gdy:
 - a. płatność za Zamówienie nie nastąpi w terminie określonym w ust. 3 powyżej,
 - b. ze względu na zbliżający się termin Gali (tj. po dniu 30 października 2025) Organizator zażąda od Klienta przesłania potwierdzenia przelewu, a Klient niezwłocznie, jednak nie później niż w ciągu 2 godzin, nie uczyni zadość temu żądaniu,
 - c. do czasu otrzymania opłaty przez Klienta, zostanie wyczerpany limit miejsc na Galę,

- d. w przypadku wpisania przez Klienta w Formularzu Zamówienia błędnych danych, a w szczególności wyboru rodzaju Biletu, który Klientowi nie przysługuje,
 - e. w przypadku, o którym mowa w § 3 ust. 3 Regulaminu.
5. O anulacji Zamówienia Organizator poinformuje Klienta w ciągu 2 dni roboczych jednak nie później niż do dnia 7 listopada 2025 r., na adres email wskazany w Formularzu Zgłoszeniowym. Zwrot wszelkich ewentualnych wpłat dokonanych przez Klienta nastąpi w terminie 10 dni od dnia anulacji.
 6. Organizator dostarcza Klientowi Bilety w terminie 2 dni roboczych od dnia otrzymania Opłaty.
 7. Nabywając Bilet na rzecz osoby innej niż Klient (np. pracownika), Klient potwierdza, że jest uprawniony do przekazywania danych osobowych takiego Uczestnika (na potrzeby rejestracji, o której mowa w §2) oraz że przekazał jej informacje o prawach i obowiązkach związanych z Galą i wynikających z niniejszego Regulaminu.

§ 6. Zwrot biletów

1. Zwrot zakupionych biletów jest możliwy **do 2 dni (roboczych) przed terminem Gali**.
2. **W dniu Gali zwrot biletów nie jest możliwy.**

§ 7. Prawa konsumenta

1. Konsumentowi, zgodnie z art. 38 pkt 12 ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta nie przysługuje prawo odstąpienia od umowy bez podawania przyczyny, o którym mowa w art. 27 ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta.
2. Informujemy jednocześnie, iż zgodnie z ustawą z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta istnieje możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń przez konsumentów. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur są dostępne pod następującym adresem internetowym Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów https://www.uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumentckich.php.
3. W wyjątkowo uzasadnionych przypadkach, na wniosek Klienta złożony w formie wiadomości e-mail na adres: aleksandra.schonthaler@sar.org.pl Organizator może przyjąć od Klienta zwrot Produktu i zwrócić mu jego cenę.

§ 8. Reklamacje

1. Klient oraz Uczestnik mogą złożyć reklamację za pośrednictwem adresu e-mail: aleksandra.schonthaler@sar.org.pl lub listownie na adres Organizatora, Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR, ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa
2. Reklamacja powinna zawierać:
 - a. imię i nazwisko osoby składającej reklamację,
 - b. adres do korespondencji,
 - c. przedmiot reklamacji,

- d. wskazanie okoliczności faktycznych uzasadniających reklamację.
3. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, przed rozpatrzeniem reklamacji Organizator zwróci się do osoby składającej reklamację o jej uzupełnienie we wskazanym zakresie.
4. Organizator rozpatruje reklamację w ciągu 14 dni roboczych od daty otrzymania przez niego reklamacji lub od daty uzupełnienia niezbędnych danych do złożenia reklamacji przez Klienta lub Uczestnika. O rozpatrzeniu i wyniku rozpatrzenia reklamacji osoba składająca reklamację zostanie powiadomiona za pośrednictwem poczty e-mail bądź też w braku adresu e-mail – listem na adres korespondencyjny takiej osoby.
5. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana wyłącznie na adres e-mail przypisany do danego Klienta lub Uczestnika. W szczególnie uzasadnionych przypadkach Organizator może wysłać odpowiedź na inny, wskazany przez składającego reklamację, adres e-mail, który nie jest przypisany do Uczestnika.
6. Odrzucenie reklamacji nie pozbawia Klienta lub Uczestnika prawa do dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych, szczególnie przed właściwym sądem powszechnym.

§ 9. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z Galą jest Organizator: Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR z siedzibą w Warszawie, ul. Czerska 8/10.
2. Organizator przetwarza dane osobowe w celu:
 - a. przyjmowania Zamówień oraz obsługi płatności,
 - b. umożliwienia udziału w Gali Uczestnikom,
 - c. rozpatrywania reklamacji,
 - d. publikacji materiałów związanych z Galą w celach informacyjnych i marketingowych,
3. Dane osobowe Klientów i Uczestników przetwarzane są w zakresie niezbędnym do przygotowania i wykonania umowy na udział Uczestnika w Gali. W tym przypadku podstawą do przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 pkt b) Ogólnego Rozporządzenia o ochronie danych osobowych (RODO) oraz art. 6 ust. 1 pkt c) RODO (zakresie, w jakim przetwarzanie danych osobowych wymuszają przepisy prawa, np. przepisy podatkowe).
4. Ponadto Organizator przetwarza dane osobowe w ramach prawnie uzasadnionego interesu – polegającego na umożliwienia Uczestnikowi udziału w Gali. W takim przypadku podstawą do przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 pkt f) RODO.
5. W związku faktem, że wizerunki Uczestników mogą być utrwalone (a następnie rozpowszechniane) w ramach filmów i zdjęć wykonanych podczas Gali, Organizator informuje, że w takim przypadku podstawą przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes polegający na możliwości przeprowadzenia działań informacyjnych i reklamowych zgodnie z postanowieniami Regulaminu (w tym w szczególności możliwość zamieszczenia foto i wideo-relacji na stronie internetowej Gali) – art. 6 ust. 1 pkt f) RODO.

6. W przypadku przetwarzania danych z uwagi na uzasadniony interes Organizatora każda osoba, której dane osobowe są przetwarzane na tej podstawie, ma prawo do złożenia sprzeciwu wobec takiego przetwarzania - poprzez przesłanie informacji zgodnie z danymi kontaktowymi wskazanymi w ostatnim punkcie niniejszego paragrafu. W przypadku, gdy złożenie sprzeciwu uniemożliwi udział w Gali, opłaty nie podlegają zwrotowi.
7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Jednakże niepodanie danych powoduje niemożność udziału w Gali.
8. Przetwarzane są następujące dane osobowe Klientów i Uczestników: imię, nazwisko, adres email Klienta i/lub Uczestnika, numer telefonu.
9. Dane kontaktowe do Klientów i Uczestników służą do kontaktu z nimi, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
10. Jeżeli nie będzie istnieć odrębna przesłanka przetwarzania danych osobowych (w tym w szczególności obowiązek prawny ciążyący na Organizatorze) wymuszający przechowywanie danych osobowych, dane osobowe zostaną usunięte w terminie 3 miesięcy od zakończenia Gali. Dane osobowe zostaną zachowane w także w takim zakresie, w jakim niezbędne to będzie dla rozpatrywania reklamacji lub innej formy roszczeń, a także w związku z uzasadnionym interesem Organizatora, o którym mowa w ust. 5 powyżej (aż do czasu zaprzestania rozpowszechniania zdjęć i filmów z Gali).
11. Na potrzeby reklamacji są przetwarzane dane osobowe: adres email (z którego nadeszła reklamacja) oraz pozostałe dane wskazane w reklamacji. Dane będą przetwarzane w zakresie niezbędnym do rozpatrzenia reklamacji, zgodnie z przepisami obowiązującego prawa.
12. Odbiorcami danych osobowych będą dostawcy systemów informatycznych. Dane osobowe Klientów i Uczestników mogą być również przekazywane instytucjom płatniczym na potrzeby opłacenia Zamówienia stosownie do wybranego sposobu płatności. Administratorem danych osobowych na potrzeby realizacji płatności jest podmiot, który oferuje określoną metodę płatności.
13. W razie udzielenia w Formularzu Zgłoszeniowym zgody na przesyłanie informacji handlowych, Administrator danych przetwarza także dane osobowe w celach marketingowych (uzasadniony interes administratora). Dane są przetwarzane na tej podstawie aż do momentu otrzymania sprzeciwu, stosownie do ostatniego punktu niniejszego paragrafu albo w inny sposób wskazany przez Administratora.
14. Osobom, których dane osobowe są przetwarzane, przysługuje prawo do:
 - a. uzyskania informacji na temat przetwarzania danych osobowych, w tym o kategoriach przetwarzanych danych i ewentualnych odbiorcach danych (prawo dostępu do danych).;
 - b. żądania skorygowania nieprawidłowych danych osobowych lub uzupełnienia niekompletnych danych,
 - c. żądania usunięcia danych osobowych - poprzez zgłoszenie sprzeciwu wobec ich przetwarzania,
 - d. żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych – jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne uzasadniające takie ograniczenie,

- e. przenoszenia danych osobowych – poprzez otrzymanie danych osobowych w formacie umożliwiającym ich przekazanie podmiotowi trzeciemu,
- f. złożenia skargi do organu nadzorczego: Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa – w przypadku stwierdzenia, że dane osobowe są przetwarzane sprzecznie z prawem.

15. Wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem danych osobowych powinny być kierowane na adres: rodo@sar.org.pl.

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Umowy dotyczące zakupu Biletów zawierane są w języku polskim.
2. W zakresie dozwolonym przez prawo Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, pod warunkiem, że nie naruszy to praw nabytych przez Uczestników.
3. Kontakt z Organizatorem jest możliwy poprzez pocztę elektroniczną pod adresami: aleksandra.schonthaler@sar.org.pl i justyna.kociankowska@sar.org.pl oraz pod numerem telefonu +48 22 898 84 25.
4. Klient lub Uczestnik może porozumieć się telefonicznie z Organizatorem w godzinach 9:00 – 17:00.
5. Klienci i Uczestnicy będący Konsumentami, mają możliwość rozwiązywania sporów drogą elektroniczną za pośrednictwem platformy internetowej ODR Unii Europejskiej umożliwiającej składanie reklamacji i dochodzenie roszczeń związanych z zawartymi przez nich umowami - platforma znajduje się na stronie: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Adres poczty elektronicznej Organizatora to: office@sar.org.pl. Konsumentom mogą także skorzystać z pomocy rzecznika konsumentów lub organizacji pozarządowych działających na rzecz konsumentów. Więcej informacji znajduje się na stronach internetowych Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (www.uokik.gov.pl).
6. Wszelkie spory mogące wyniknąć na podstawie stosowania niniejszego Regulaminu, których nie da się rozwiązać polubownie, będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora, z wyłączeniem sytuacji, gdy stroną sporu jest osoba działająca jako konsument.