



Warszawa 29.01.2025 r.

## Otwarcie nowej edycji Effie Poland 2025

### 16-osobowy Komitet Organizacyjny Effie Poland rozpoczął prace nad 26. edycją międzynarodowego konkursu poświęconego efektywności marketingowej.

Komitet Organizacyjny Effie Poland składa się z 16 przedstawicieli i przedstawicieli agencji członkowskich SAR oraz marketerów. Zaproszenie ekspertek i ekspertów zarówno ze strony agencji, jak i reklamodawców, zapewnia wszechstronne spojrzenie na całą branżę marketingową. Zadaniem Komitetu jest praca nad dalszym rozwojem polskiej edycji konkursu, w tym odzwierciedleniem zmian i trendów rynkowych.

W składzie Komitetu Organizacyjnego znaleźli się:

- **Anna Barabasz-Sawińska**, Marketing Director CEE Beverages & Head of Marketing Services, Grupa Maspex
- **Tomasz Bartnik**, Partner, One Eleven
- **Wojciech Borowski**, Group CEO, McCANN Poland
- **Filip Fiedorow**, Marketing Director, OLX Europe
- **Edyta Frąckowiak**, COO, Co-Founder, numbers & intuition
- **Michał Kociankowski**, Managing Partner, Synergion
- **Magda Kolenkiewicz**, General Manager, Starcom
- **Magdalena Kozanowska**, Vice President, COO & Partner, 180heartbeats + Jung v Matt
- **Małgorzata Majcher**, Chief Strategy & Innovation Officer, DDB Warszawa
- **Alicja Mikłaszewska-Kowalczyk**, Managing Director, OMD
- **Joanna Okła**, CEO, EssenceMediacom
- **Jarosław Serednicki**, Marketing & Digital Director, Żabka
- **Małgorzata Słycharń**, Influencer Relations Head, VML
- **Lena Stryjewska**, Managing Director, 2012 Agency
- **Elżbieta Twardowska**, Chief Strategy Officer, Ogilvy
- **Ewa Wolska-Rzewuska**, General Manager, Saatchi & Saatchi

Więcej o członkach Komitetu Organizacyjnego na: <https://awards.effie.pl/komitet-2025/>

*Zesłoroczny jubileusz konkursu zakończył pewien etap, zrobiliśmy podsumowania i wyciągamy wnioski. Przez lata wspólnie jako środowisko komunikacji marketingowej wypracowaliśmy ponadczasowe wartości, które określają „kulturę Effie”. Jesteśmy bogatsi o nowe doświadczenia, chętnie dzielimy się wiedzą oraz zachęcamy do ciągłego doskonalenia się, otwarcie i z optymizmem mówimy o markach i o efektach prac. Wraz z członkami Komitetu Organizacyjnego otwieramy się na nowe czekające nas edycje i sytuacje, które pozwalają nam cały czas zdobywać nowe doświadczenie i się rozwijać. – mówi Wioletta Kowalczyk-Żelek, Senior Project Manager SAR Effie.*



Warszawa 29.01.2025 r.

*Jesteśmy świadomi, jak dynamicznie zmienia się rynek i jak ogromny wpływ na podejmowane dosłownie każdego dnia decyzje wywiera obecnie panująca na świecie sytuacja. Dlatego Effie będzie kontynuować swoją misję, otwierając się na innowacje, które przynosi dynamicznie ewoluujący rynek. Chcemy, by konkurs był źródłem inspiracji, benchmarków i platformą wymiany wiedzy, pozostając przy tym wiernym swojej głównej idei czyli mierzeniu i nagradzaniu efektywności w marketingu.* – dodaje Paweł Tyszkiewicz, Dyrektor Generalny SAR.

Komitet Organizacyjny Effie Poland pełni kluczową rolę decyzyjną we wszystkich aspektach regulaminowych oraz organizacyjnych konkursu, od etapu przyjmowania zgłoszeń po przebieg ceremonii. Obecnie Komitet koncentruje się na aktualizacji i uporządkowaniu listy kategorii, optymalizacji procesu zgłaszania, opracowaniu wytycznych do wyboru jury oraz nad aspektem edukacyjnym Effie, który ma wzmocnić jakość tworzonych rekomendacji i benchmarków. W ramach grupy roboczej zajmującej się kategoriami, wydzielono zespół, który pracuje nad redefinicją kategorii Marketing & Business Solutions.

Tegoroczna edycja obejmie działania i kampanie realizowane w okresie od 1 stycznia 2024 roku do 31 marca 2025 roku. Przed rozpoczęciem nadsyłania zgłoszeń odbędą się webinary „Effie in Practice” dedykowane zasadom pisania zgłoszeń, kategoriom oraz wymogom regulaminowym.

Gala rozdania nagród odbędzie się 3 listopada 2025 roku w Teatrze Wielkim – Operze Narodowej w Warszawie.

Więcej szczegółów wkrótce na <https://awards.effie.pl/> oraz w mediach społecznościowych.

\*\*\*

**Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR** zostało założone w 1997 r. Organizacja zrzesza firmy, które tworzą efektywną komunikację marketingową. Obecnie to jest 136 podmiotów, a wśród nich agencje full service, mediowe, brand design & consulting, event marketingowe, interaktywne, AdTech, komunikacji i PR oraz domy produkcyjne. SAR tworzy platformy wymiany doświadczeń i wiedzy pomiędzy podmiotami działającymi na rynku, m.in. organizując konferencje, programy edukacyjne, a także prowadząc i wspierając badania branżowe. SAR opracowuje, systematyzuje i popularyzuje standardy przetargowe oraz dobre praktyki biznesowe. Stowarzyszenie jest organizatorem wyznaczających standardy komunikacyjne konkursów i związanych z nimi konferencji: Effie Awards, Innovation Award oraz KTR. SAR promuje środowiska reklamowe w Polsce, a wraz z Konfederacją Lewiatan prowadzi lobbing wokół prawa reklamy. Od 1999 r. SAR należy do European Association of Communications Agencies (EACA) i jest przedstawicielem międzynarodowego konkursu Cannes Lions. [www.sar.org.pl](http://www.sar.org.pl)

**Kontakt dla mediów:** [media@sar.org.pl](mailto:media@sar.org.pl)