

Znamy skład Jury 25. edycji konkursu Effie Awards Poland

Ponad 200 ekspertów podzielonych na 13 grup jurorskich oceni zgłoszenia do konkursu Effie Poland w ramach 26 kategorii komunikacyjnych. Jury jubileuszowej edycji obradować będzie cały wrzesień, a zwycięzców poznamy podczas gali, która odbędzie się 5.11.2024 r.

Składem całego Jury kieruje Prezeska Grupy Empik Ewa Szmidt, która będzie również przewodniczyła obradom jury kategorii Marketing & Business Solutions, w której oceniane są transformacje biznesowe. Skład tej 14 grupy jury poznamy niebawem.

Do tegorocznej edycji konkursu kwalifikują się działania i kampanie zrealizowane w okresie 1.01.2023 -31.03.2024r. Nad przebiegiem konkursu i obrad jury czuwa Audytor Konkursu firma prawnicza SKP Ślusarek Kubiak Pieczyk. Do rywalizacji można dołączyć do 5 lipca 2024 r.

Rolę Przewodniczących poszczególnych grup jurorskich przyjęli:

- 1. GRUPA I: Beverages – Alcohol, Beverages – Non-Alcohol, Food
Agnieszka Getler-Kicman, Dyrektorka Marketingu Danone i Żywiec Zdrój**
- 2. GRUPA II: Beauty & Care, Medicines & Supplements
Inga Songin, Regional Marketing Director PLEE, Board of Directors Member Reckitt Health & Nutrition**
- 3. GRUPA III: Consumer Goods, Services
Magdalena Kosińska, Dyrektorka Marketingu CEE Versuni**
- 4. GRUPA IV: B2B, Finance & Insurance
Krzysztof Ziewiec, Dyrektor Departamentu Marketingu i PR BLIK**
- 5. GRUPA V: Entertainment, Gaming, Social Platforms & Influencers
Joanna Karwowska-Koza, Strategy & Growth Director Publicis Worldwide**
- 6. GRUPA VI: Retail & Marketplaces
Filip Fiedorow, Dyrektor Marketingu OLX Europe**
- 7. GRUPA VII: Non-Profit, Public & Political Service
Zuzanna Warowna-Toruńska, Business & People Advisor Concept Spot**
- 8. GRUPA VIII: Young, 50+
Barbara Niedziela, Chief Strategy Officer & Board Member 2012 Agency**
- 9. GRUPA IX: Brand Experience, Branded Content
Bartek Gołębiowski, Founder & Managing Partner GONG**



Warszawa, 21.06.2024 r.

10. GRUPA X: AI, E-Commerce & Omnichannel, Smart Budget
Beata Szcześniak, General Manager Spark Foundry
11. GRUPA XI: Launch, Relaunch & Defend
Arkadiusz Gwizdek, Dyrektor Marketingu Škoda
12. GRUPA XII: Long Term
Szymon Gutkowski, Managing Director, Partner DDB Warszawa
13. GRUPA XIII: ESG, PR & Employer Branding
Ewa Mittelstaedt, CEO monday group

Zapraszamy do śledzenia aktualności dotyczących tegorocznej edycji konkursu na <https://awards.effie.pl/> oraz w mediach społecznościowych.

Sponsorzy i Partnerzy Effie Poland 2024:

Sponsorzy Strategiczni: Onet, Salesforce, TikTok, TVN Media

Sponsorzy Wspierający: Adform, Meta, YouTube, AMS, Media&Leads Polska

Partnerzy: Ipsos, Kinads, SentiOne

Patroni Branżowi: Polska Organizacja Reklamodawców POR, IAA Polska, PTBRiO

Patroni Medialni: Business Insider, Forbes, Noizz, KampanieSpołeczne.pl, Marketing przy Kawie, Marketer+, Nowy Marketing

Partnerzy Kreatywni: Freundschaft, Starcom

Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR zostało założone w 1997 r. Organizacja zrzesza firmy, które tworzą efektywną komunikację marketingową. Obecnie to jest 130 podmiotów, a wśród nich agencje full service, mediowe, brand design & consulting, event marketingowe, interaktywne, AdTech, komunikacji i PR oraz domy produkcyjne. SAR tworzy platformy wymiany doświadczeń i wiedzy pomiędzy podmiotami działającymi na rynku, m.in. organizując konferencje, programy edukacyjne, a także prowadząc i wspierając badania branżowe. SAR opracowuje, systematyzuje i popularyzuje standardy przetargowe oraz dobre praktyki biznesowe. Stowarzyszenie jest organizatorem wyznaczających standardy komunikacyjne konkursów i związanych z nimi konferencji: Effie Awards, Innovation Award oraz KTR. SAR promuje środowiska reklamowe w Polsce, a wraz z Konfederacją Lewiatan prowadzi lobbying wokół prawa reklamy. Od 1999 r. SAR należy do European Association of Communications Agencies (EACA) i jest przedstawicielem międzynarodowego konkursu Cannes Lions. www.sar.org.pl

Kontakt dla mediów:

Magda Domańska

Communication Manager

kom.: +48 780 019 453

e-mail: magda.domanska@sar.org.pl