



Ewa Szmidt na czele jury 25. edycji konkursu Effie Awards Poland

Prezeska Grupy Empik Ewa Szmidt pokieruje pracami jury 25. jubileuszowej edycji konkursu Effie Awards Poland. Co roku grono jurorów tego prestiżowego konkursu tworzy ponad 200 ekspertek i ekspertów z branży reklamy i marketingu. CEO Empiku będzie również przewodniczyła obradom kategorii Marketing & Business Solutions, w której oceniane są transformacje biznesowe.

Co roku Komitet Organizacyjny Effie Awards Poland wybiera osobę, która staje na czele jury konkursu. Musi się ona odznaczać nie tylko kompetencjami w dziedzinie marketingu i komunikacji, ale ma także istotne znaczenie dla krajobrazu polskiego biznesu i bogate zawodowe doświadczenia. Ten rok jest tym bardziej wyjątkowy, gdyż marketingowe Oscary świętują swoje 25-lecie.

W związku z tym zaproszenie do poprowadzenia tegorocznych obrad musiało trafić do równie wyjątkowej osoby – rolę przewodniczącej jury przyjęła **Ewa Szmidt, Prezeska Grupy Empik**.

- To topowa menadżerka i prawdziwa polska self-made businesswoman, choć może nie wszyscy wiedzą, że karierę rozpoczęła właśnie w branży reklamowej. O Ewie Szmidt jest głośno w mediach i słusznie. Myśli niekonwencjonalnie, zarządza efektywnie i z sukcesami buduje wizerunek Empiku - jednej z najbardziej lubianych polskich marek, łączących wieloletnią tradycję z silnym pierwiastkiem innowacji - mówi Anna Zimecka. - Tym bardziej cieszy mnie, że wybrana jednogłośnie przez Komitet Organizacyjny Effie na tegoroczną przewodniczącą jury, przyjęła nasze zaproszenie – dodaje.

- Jest mi niezmiernie miło, że mogę przewodniczyć jury tegorocznej edycji Effie Awards Poland. Nagrody te już od 25 lat kształtują polski rynek reklamowy, inspirując agencje i marketerów do ciągłego doskonalenia swoich strategii i działań. Wraz z członkami poszczególnych grup jurorskich będziemy poszukiwać w zgłoszonych projektach niestandardowych rozwiązań, innowacji i oczywiście efektywności – mówi Ewa Szmidt, Prezeska Grupy Empik i dodaje: - Mam to szczęście współtworzyć unikalną na rynku, silną markę z ponad 75-letnim dziedzictwem, którą cenią miliony Polaków. Empik jaki znamy dziś to historia o odkrywaniu i codziennych inspiracjach, którą opowiadamy naszym klientom we wszystkich możliwych kanałach i punktach styku.

Dotychczasowymi przewodniczącymi byli:

2008: Marek Kapuściński, Prezes P&G

2009: Jarosław Świągulski, Prezes Mars Polska

2010: Maciej Witucki, Prezes Grupa TP

2011: Wojciech Sobieraj, Prezes Alior Bank



2012: Grzegorz Wójcik, Dyrektor ds. korporacyjnych MIH Internet Europe (Grupa Naspers)
2013: Mirosław Godlewski, Prezes Zarządu Netia
2014: Katarzyna Milanovic, Dyrektor Generalna NIVEA na Polskę i kraje Bałtyckie
2015: Sebastian Mikosz, Prezes PLL LOT
2016: Anna Jakubowski, General Manager The Coca-Cola Company
2017: Adam Pieńkowski, General Manager McDonald's Polska
2018: Tomasz Lisewski, Global Head of Marketing Philips
2019: Katarzyna Kieli, President & CEO Discovery EMEA
2020: Tomasz Suchański, Prezes Zarządu i Dyrektor Generalny Żabka Polska
2021: Maciej Herman, Dyrektor Zarządzający firmy Lotte Wedel
2022: Cezary Stypułkowski, Prezes Zarządu mBank
2023: Magdalena Kotlarczyk, Country Director Google Polska

Do tegorocznej edycji konkursu kwalifikują się działania i kampanie zrealizowane w okresie 1.01.2023 -31.03.2024r. Nad przebiegiem konkursu i obrad jury czuwa Audytor Konkursu firma prawnicza SKP Ślusarek Kubiak Pieczyk. Do rywalizacji można dołączyć w następujących terminach:

- II termin: do 21 czerwca 2024 r.
- III termin: do 5 lipca 2024 r.

Gala odbędzie się 5.11.2024 r. w Teatrze Wielkim – Operze Narodowej.

Zapraszamy do śledzenia aktualności dotyczących tegorocznej edycji konkursu na <https://awards.effie.pl/> oraz w mediach społecznościowych.

Sponsorzy i Partnerzy Effie Poland 2024:

Sponsorzy Strategiczni: Onet, Salesforce, TikTok, TVN Media

Sponsorzy Wspierający: Adform, Meta, YouTube, AMS, Media&Leads

Partnerzy: Ipsos, Kinads

Patroni Branżowi: POR, IAA, PTBRiO

Patroni Medialni: Business Insider, Forbes, Noizz, KampanieSpołeczne.pl, Marketing przy Kawie, Marketer+, Nowy Marketing

Partnerzy Kreatywni: Freundschaft, Starcom



Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR zostało założone w 1997 r. Organizacja zrzesza firmy, które tworzą efektywną komunikację marketingową. Obecnie to jest 137 podmiotów, a wśród nich agencje full service, mediowe, brand design & consulting, event marketingowe, interaktywne, AdTech, komunikacji i PR oraz domy produkcyjne. SAR tworzy platformy wymiany doświadczeń i wiedzy pomiędzy podmiotami działającymi na rynku, m.in. organizując konferencje, programy edukacyjne, a także prowadząc i wspierając badania branżowe. SAR opracowuje, systematyzuje i popularyzuje standardy przetargowe oraz dobre praktyki biznesowe. Stowarzyszenie jest organizatorem wyznaczających standardy komunikacyjne konkursów i związanych z nimi konferencji: Effie Awards, Innovation Award oraz KTR. SAR promuje środowiska reklamowe w Polsce, a wraz z Konfederacją Lewiatan prowadzi lobbing wokół prawa reklamy. Od 1999 r. SAR należy do European Association of Communications Agencies (EACA) i jest przedstawicielem międzynarodowego konkursu Cannes Lions. www.sar.org.pl

Kontakt dla mediów:

Magda Domańska
Communication Manager
kom.: +48 780 019 453
e-mail: magda.domanska@sar.org.pl