




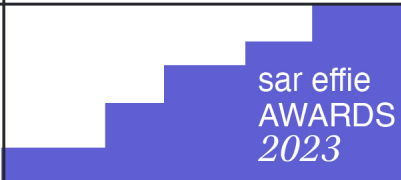





















NAGRODY EFFIE 2023



<p>KATEGORIA: 50+</p> 	<p>KATEGORIA: BEAUTY & CARE</p> 	<p>KATEGORIA: BRAND EXPERIENCE</p> 
<p>BRAŹ Tytuł kampanii: Bądź kotem płatności Produkt: BLIK Lider/Liderzy: Change Serviceplan, Spark Foundry Współzglaszający: Performics Klient: BLIK</p>	<p>ZŁOTO Tytuł kampanii: Trzeba mieć siłę, żeby być innym Produkt: Pantene Lider/Liderzy: GREY, EssenceMediacom Współzglaszający: Partner of Promotion, GroupM Klient: Procter & Gamble</p>	<p>SREBRO Tytuł kampanii: Miasto ING w Roblox Produkt: ING Bank Śląski Lider/Liderzy: GONG Współzglaszający: Mediahub, Game Changer Klient: ING Bank Śląski</p>
<p>BRAŹ Tytuł kampanii: Silver Tsunami - przełom w menopauzie Produkt: Jasnum Lider/Liderzy: Wavemaker Współzglaszający: 38PR, One Eleven Klient: USP Zdrowie</p>	<p>SREBRO Tytuł kampanii: Rozumiemy się przez skórę Produkt: La Roche Posay Lider/Liderzy: McCANN Poland Współzglaszający: Starcom Klient: L'Oréal</p>	<p>SREBRO Tytuł kampanii: Drwal. Lepsza strona zimy Produkt: McDonald's Lider/Liderzy: DDB Warszawa, OMD Współzglaszający: 24/7Communication Klient: McDonald's</p>
	<p>BRAŹ Tytuł kampanii: Bez Listerine® to nie to samo Produkt: Listerine® Lider/Liderzy: Przestrzeń, UM Klient: JNTL Consumer Health</p>	<p>BRAŹ Tytuł kampanii: Prowadź się zdrowo Produkt: Sanofi Lider/Liderzy: Publicis Worldwide, PHD Współzglaszający: MSL Klient: Sanofi</p>
<p>KATEGORIA: BEVERAGES – ALCOHOL</p> 	<p>KATEGORIA: BEVERAGES – NON ALCOHOL</p> 	<p>BRAŹ Tytuł kampanii: „Ja w przyszłości” powered by AI & ING Produkt: ING Bank Śląski Lider/Liderzy: GONG Współzglaszający: Mediahub, H+K Strategies Klient: ING Bank Śląski</p>
<p>BRAŹ Tytuł kampanii: Łomża. W swoim tempie Produkt: Łomża Lider/Liderzy: Brasil Współzglaszający: EssenceMediacom Klient: Van Pur</p>	<p>BRAŹ Tytuł kampanii: Poczuj świeżość aromatu ziaren Produkt: Prima Lider/Liderzy: Molecular Creative Współzglaszający: Havas Media Klient: Jacobs Douwe Egberts</p>	
<p>BRAŹ Tytuł kampanii: Szukaj Swoich Produkt: Jameson Lider/Liderzy: MullenLowe Warsaw Klient: Wyborowa Pernod Ricard</p>	<p>BRAŹ Tytuł kampanii: Rozjaśnia myśli Produkt: Tchibo Exclusive Lider/Liderzy: OMD, GREY Współzglaszający: MullenLowe Warsaw Klient: Tchibo</p>	
	<p>BRAŹ Tytuł kampanii: Moc orzeźwienia, zero słodzenia Produkt: Żywieć Zdrój MOCNY GAZ Lider/Liderzy: VMLY&R Współzglaszający: GetHero, EssenceMediacom, Tailor Made PR Klient: Żywieć Zdrój</p>	
		 <p>ar effie AWARDS 2023</p>

<p>KATEGORIA: BRANDED CONTENT</p> 	<p>KATEGORIA: E-COMMERCE & SHOPPER MARKETING</p> 	
<p>SREBRO Tytuł kampanii: Misja kieszonkowe Produkt: Bank BNP Paribas Lider/Liderzy: Publicis Worldwide Współgłaszający: Havas Media, Garden of Words Group Klient: Bank BNP Paribas</p>	<p>BRAŻ Tytuł kampanii: Allegro Days Produkt: Allegro Lider/Liderzy: Ogilvy, Starcom Klient: Allegro</p>	
<p>SREBRO Tytuł kampanii: Niech To Usłyszą Produkt: Radio ZET Lider/Liderzy: Radio ZET Klient: Radio ZET</p>	<p>BRAŻ Tytuł kampanii: Nasza Stokrotka Produkt: Stokrotka Lider/Liderzy: Loyalty Point Współgłaszający: Appchance, Keino Grupa Klient: Stokrotka</p>	<p>KATEGORIA: FINANCE & INSURENCE</p> 
<p>BRAŻ Tytuł kampanii: Wild Bro Produkt: Old Spice Lider/Liderzy: Feeders Agency Współgłaszający: EssenceMediacom Klient: Procter & Gamble</p>		<p>ZŁOTO Tytuł kampanii: Bądź kotem płatności Produkt: BLIK Lider/Liderzy: Change Serviceplan, Spark Foundry Współgłaszający: Performics, LiquidThread Klient: BLIK</p>
<p>KATEGORIA: CONSUMER GOODS</p> 	<p>KATEGORIA: ENTERTAINMENT</p> 	<p>SREBRO Tytuł kampanii: Przychodzi, podoba się, płacisz później Produkt: Allegro Lider/Liderzy: Ogilvy, Starcom Klient: Allegro</p>
<p>SREBRO Tytuł kampanii: Jestem kobietą, jestem przyszłością Produkt: YES Lider/Liderzy: 180heartbeats + JUNG v MATT Współgłaszający: Mediahub, F25 Klient: YES Bizuteria</p>	<p>SREBRO Tytuł kampanii: Niech To Usłyszą Produkt: Radio ZET Lider/Liderzy: Radio ZET Klient: Radio ZET</p>	<p>BRAŻ Tytuł kampanii: Oszczędzajmy na białą godzinę Produkt: ING Bank Śląski Lider/Liderzy: Brain Współgłaszający: Mediahub, GONG Klient: ING Bank Śląski</p>
<p>BRAŻ Tytuł kampanii: Nie daj się zdefiniować #odkryjswójkolor Produkt: Motorola Lider/Liderzy: Tigers Współgłaszający: Assembly Global, Rumour Klient: Motorola</p>	<p>BRAŻ Tytuł kampanii: Zdrap Party Produkt: Zdrapki Lider/Liderzy: Red8 Advertising Współgłaszający: Starcom Klient: Totalizator Sportowy</p>	<p>KATEGORIA: FOOD</p> 
<p>BRAŻ Tytuł kampanii: Super czystość Produkt: Ariel Lider/Liderzy: EssenceMediacom, Saatchi & Saatchi Współgłaszający: GroupM Klient: Procter & Gamble</p>	<p>KATEGORIA: ENVIRONMENTAL</p> 	<p>SREBRO Tytuł kampanii: Wedel smak da! Produkt: E.Wedel Lider/Liderzy: Zenith, Saatchi & Saatchi Współgłaszający: GoldenSubmarine, Walk PR, PZL Klient: E.Wedel</p>
	<p>SREBRO Tytuł kampanii: Daj drugie życie śmieciom Produkt: McDonald's Lider/Liderzy: DDB Warszawa, OMD Współgłaszający: 24/7Communication Klient: McDonald's</p>	

<p>KATEGORIA: GAMING</p> 	<p>KATEGORIA: LONG TERM</p> 	<p>KATEGORIA: MEDICINES & SUPPLEMENTS</p> 
<p>SREBRO Tytuł kampanii: Warka Planet of Gamers 2022 Produkt: Warka Lider/Liderzy: Agencja 1012, Starcom Współzglaszający: Frenzy Klient: Grupa Żywiec</p>	<p>ZŁOTO Tytuł kampanii: Maestro. Wszystko czego chcesz od burgera Produkt: McDonald's Lider/Liderzy: DDB Warszawa, OMD Klient: McDonald's</p>	<p>SREBRO Tytuł kampanii: Norweski sposób na zdrowe życie Produkt: Möller's Lider/Liderzy: Publicis Worldwide Współzglaszający: UM, Performance Media Klient: Orkla Care</p>
<p>BRAŻ Tytuł kampanii: Miasto ING w Roblox Produkt: ING Bank Śląski Lider/Liderzy: GONG Współzglaszający: Mediahub, Game Changer Klient: ING Bank Śląski</p>	<p>SREBRO Tytuł kampanii: Fakty mówią same za siebie Produkt: Pyralgina Lider/Liderzy: EssenceMediacom, Red8 Advertising Współzglaszający: Change Serviceplan, Hand Made Klient: Polpharma</p>	<p>SREBRO Tytuł kampanii: Silver Tsunami - przełom w menopauzie Produkt: Jasnum Lider/Liderzy: Wavemaker Współzglaszający: 38PR, One Eleven Klient: USP Zdrowie</p>
<p>KATEGORIA: LAUNCH/ RELAUNCH</p> 	<p>BRAŻ Tytuł kampanii: Adults Welcome Produkt: LEGO Lider/Liderzy: Initiative Media Współzglaszający: KINESO Klient: LEGO</p>	<p>BRAŻ Tytuł kampanii: Pierwsza pomoc w infekcji intymnej Produkt: Gynoxin Lider/Liderzy: Wavemaker Współzglaszający: 19 Południk Klient: Recordati</p>
<p>SREBRO Tytuł kampanii: Przepraszamy, że nasze parówki są tak dobre Produkt: Dolina Dobra Lider/Liderzy: Molecular Creative Współzglaszający: 4/4 Brand Design, 24/7Communication, Mediahub Klient: Goodvalley</p>		<p>KATEGORIA: NON-PROFIT & PUBLIC SERVICE</p> 
<p>BRAŻ Tytuł kampanii: Funkcjonalność jako nowy wymiar piwa Produkt: Lech Free Active Hydrate Mango i Cytryna Lider/Liderzy: Zenith, Bardzo Współzglaszający: Cut the Mustard Klient: Kompania Piwowarska</p>	<p>KATEGORIA: MARKETING & BUSINESS SOLUTIONS</p> 	<p>SREBRO Tytuł kampanii: Buy My Cancer Produkt: Alivia Lider/Liderzy: Ogilvy Klient: Alivia Onkofundacja</p>
<p>BRAŻ Tytuł kampanii: Formalnie Prudential, dla Ciebie Pru Produkt: Pru Lider/Liderzy: Publicis Worldwide Współzglaszający: CPC Brand Consultants, Starcom Klient: Prudential</p>	<p>ZŁOTO Tytuł kampanii: Kawonament - innowacyjny model sprzedaży Produkt: Kawonament Żabka Lider/Liderzy: Żabka Współzglaszający: Spark Foundry, Ogilvy, Cukier</p>	<p>SREBRO Tytuł kampanii: Bayraktar dla Ukrainy Produkt: Zrzutka.pl Lider/Liderzy: K2 Create Klient: Zrzutka.pl</p>
<p></p>	<p>SREBRO Tytuł kampanii: Tymbark Po Prostu – Nic Dodać! Produkt: Tymbark Lider/Liderzy: Grupa Maspex Współzglaszający: Starcom, Brainbox</p>	<p>BRAŻ Tytuł kampanii: Sprawy ważne są zawsze ważne Produkt: Sieć Obywatelska Watchdog Polska Lider/Liderzy: tenpawlak & co., Radost Współzglaszający: Fabryka Marketingu Klient: Sieć Obywatelska Watchdog Polska</p>
<p></p>	<p>BRAŻ Tytuł kampanii: Kubuś Waterr – Bez Dodatku Cukru Produkt: Kubuś Waterr Lider/Liderzy: Grupa Maspex Współzglaszający: Starcom, Brasil</p>	<p>KATEGORIA: PARTNERSHIP</p> 
<p></p>	<p></p>	<p>SREBRO Tytuł kampanii: Teoria wielkiego Boom Produkt: Kaktus Boom Lider/Liderzy: UM, TikTok Współzglaszający: Spin Off Agency, KINESO Klient: Froneri</p>

<p>KATEGORIA: PR & EMPLOYER BRANDING</p> 		<p>KATEGORIA: SERVICES</p> 
<p>SREBRO Tytuł kampanii: Ty mówisz: praca w retailu, my mówimy: Sinsay! Produkt: Sinsay Lider/Liderzy: Płodni Współgłaszający: Materia, MISHKA Klient: LPP</p>		<p>BRAZ Tytuł kampanii: Drwal. Lepsza strona zimy Produkt: McDonald's Lider/Liderzy: DDB Warszawa, OMD Współgłaszający: 24/7Communication Klient: McDonald's</p>
<p>BRAZ Tytuł kampanii: #BoschCode. Programuj lepsze jutro Produkt: Bosch Lider/Liderzy: Bosch Klient: Bosch</p>		<p>BRAZ Tytuł kampanii: Zacznijmy razem dobry dzień Produkt: McDonald's Lider/Liderzy: DDB Warszawa, OMD Klient: McDonald's</p>
<p>KATEGORIA: REACT & DEFEND</p> 		<p>BRAZ Tytuł kampanii: Zmierz pracę na dobre Produkt: OLX Praca Lider/Liderzy: DDB Warszawa Współgłaszający: Media Concept Klient: Grupa OLX</p>
<p>BRAZ Tytuł kampanii: Badź aktywny z Tour de Pologne Produkt: Plussz Lider/Liderzy: LiquidThread, Starcom Klient: Polski Lek</p>	<p>KATEGORIA: RETAIL</p> 	<p>BRAZ Tytuł kampanii: Allegro Protect Produkt: Allegro Lider/Liderzy: Ogilvy, Starcom Klient: Allegro</p>
<p>BRAZ Tytuł kampanii: Tymbark Po Prostu – NIC DODAC! Produkt: Tymbark Lider/Liderzy: Starcom Współgłaszający: Brainbox Klient: Grupa Maspex</p>	<p>SREBRO Tytuł kampanii: Głodny? Żabka! Produkt: Żabka Lider/Liderzy: Spark Foundry, JUST Współgłaszający: PZL, Ogilvy, H2O, Cukier Klient: Żabka</p>	<p>BRAZ Tytuł kampanii: Alerty BIK ostrzegają przed wyłudzeniem Produkt: Biuro Informacji Kredytowej Lider/Liderzy: Performics, Starcom Współgłaszający: S4 Klient: Biuro Informacji Kredytowej</p>
<p>BRAZ Tytuł kampanii: Król Egzotyki Produkt: Rainbow Lider/Liderzy: TWIN. collective Współgłaszający: Fat Baby Klient: Rainbow</p>	<p>BRAZ Tytuł kampanii: Nasz Najpewniejszy Sklep Produkt: Allegro Lider/Liderzy: Ogilvy, Starcom Współgłaszający: LiquidThread Klient: Allegro</p>	<p>KATEGORIA: SMART BUDGET</p> 
<p>BRAZ Tytuł kampanii: Odkryj nas na nowo Produkt: Pepco Lider/Liderzy: Testardo Gram Współgłaszający: FuISIX Media Klient: Pepco</p>		<p>BRAZ Tytuł kampanii: HEINZ PLE ALL STAR CS GO Produkt: Heinz Lider/Liderzy: Heinz Współgłaszający: Polska Liga Esportowa, Carat, Ancymony Klient: Heinz</p>
<p>BRAZ Tytuł kampanii: Zaprosz Pana Tadeusza na wesele! Produkt: Pan Tadeusz Lider/Liderzy: Brand Kolektyw Klient: Wyborowa Pernod Ricard</p>		

**KATEGORIA:
SOCIAL**



ZŁOTO

Tytuł kampanii: **Stop toksycznej chemii w praniu**
Produkt: **Clovin**
Lider/Liderzy: **FCB&theMilkman**
Współgłaszający: **The Rockets**
Klient: **Clovin**

**KATEGORIA:
YOUNG**



BRAŹ

Tytuł kampanii: **Prowadź się zdrowo**
Produkt: **Sanofi**
Lider/Liderzy: **Publicis Worldwide, PHD**
Współgłaszający: **MSL**
Klient: **Sanofi**

SREBRO

Tytuł kampanii: **o.b.® SQUAD**
Produkt: **o.b.®**
Lider/Liderzy: **Przestrzeń, UM**
Klient: **JNTL Consumer Health**

BRAŹ

Tytuł kampanii: **Kliknij w serce**
Produkt: **mBank/ Fundacja WOŚP**
Lider/Liderzy: **Molecular Creative**
Współgłaszający: **Carat, Fundacja Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy**
Klient: **mBank**

SREBRO

Tytuł kampanii: **Bez wymówek**
Produkt: **Durex**
Lider/Liderzy: **DDB Warszawa, OMD**
Współgłaszający: **Tears of Joy, Big Picture**
Klient: **Reckitt Benckiser**

BRAŹ

Tytuł kampanii: **GdzieZamieszkać**
Produkt: **Mastercard**
Lider/Liderzy: **McCANN Poland**
Współgłaszający: **Carat, Brand New Galaxy, Solski Communications**
Klient: **Mastercard**

BRAŹ

Tytuł kampanii: **Misja kieszonek**
Produkt: **Bank BNP Paribas**
Lider/Liderzy: **Publicis Worldwide**
Współgłaszający: **Garden of Words Group, Havas Media**
Klient: **Bank BNP Paribas**

BRAŹ

Tytuł kampanii: **Normalne, że ich dotykam**
Produkt: **Avon**
Lider/Liderzy: **Garden of Words Group**
Współgłaszający: **Fundacja Rak'n'Roll**
Wygraj życie!
Klient: **Avon**

