






















NOMINACJE EFFIE 2023









<p>KATEGORIA: 50+</p> 	<p>KATEGORIA: BEAUTY & CARE</p> 	<p>KATEGORIA: BRAND EXPERIENCE</p> 
<p>Tytuł kampanii: Bądź kotem płatności Produkt: BLIK Lider/Liderzy: Change Serviceplan, Spark Foundry Współzglaszający: Performics Klient: BLIK</p>	<p>Tytuł kampanii: Bez Listerine® to nie to samo Produkt: Listerine® Lider/Liderzy: Przestrzeń, UM Klient: JNTL Consumer Health</p>	<p>Tytuł kampanii: Prowadź się zdrowo Produkt: Sanofi Lider/Liderzy: Publicis Worldwide, PHD Współzglaszający: MSL Klient: Sanofi</p>
<p>Tytuł kampanii: Silver Tsunami - przełom w menopauzie Produkt: Jasnum Lider/Liderzy: Wavemaker Współzglaszający: 38PR, One Eleven Klient: USP Zdrowie</p>	<p>Tytuł kampanii: Z myślą o zdrowym uśmiechu i planecie Produkt: Jordan Lider/Liderzy: Performance Media Współzglaszający: GONG, UM Klient: Orkla Care</p>	<p>Tytuł kampanii: „Ja w przyszłości” powered by AI & ING Produkt: ING Bank Śląski Lider/Liderzy: GONG Współzglaszający: Mediahub, H+K Strategies Klient: ING Bank Śląski</p>
<p>KATEGORIA: AUTOMOTIVE & MOBILITY</p> 	<p>Tytuł kampanii: Bez wymówek Produkt: Durex Lider/Liderzy: DDB Warszawa, OMD Współzglaszający: Tears of Joy, Big Picture Klient: Reckitt Benckiser</p>	<p>Tytuł kampanii: Aplikacja Biedronka Produkt: Biedronka Lider/Liderzy: Wavemaker Współzglaszający: Duda Ads Polska, Sourceful Klient: Jeronimo Martins</p>
<p>Tytuł kampanii: Daj się uwieść Produkt: Cupra Lider/Liderzy: DDB Warszawa Współzglaszający: PHD, Walk PR Klient: Volkswagen Group</p>	<p>Tytuł kampanii: Moc w naszych rękach Produkt: Semilac Lider/Liderzy: Przestrzeń, Spark Foundry Współzglaszający: LiquidThread, Performics Klient: Nesperta</p>	<p>Tytuł kampanii: Bał w Maku Produkt: McDonald's Lider/Liderzy: DDB Warszawa, OMD Współzglaszający: Dentsu Creative Klient: McDonald's</p>
<p>KATEGORIA: BEVERAGES – ALCOHOL</p> 	<p>Tytuł kampanii: Rozumiemy się przez skórę Produkt: La Roche Posay Lider/Liderzy: McCANN Poland Współzglaszający: Starcom Klient: L'Oréal</p>	<p>Tytuł kampanii: Miasto ING w Roblox Produkt: ING Bank Śląski Lider/Liderzy: GONG Współzglaszający: Mediahub, Game Changer Klient: ING Bank Śląski</p>
<p>Tytuł kampanii: Łomża. W swoim tempie Produkt: Łomża Lider/Liderzy: Brasil Współzglaszający: EssenceMedia Klient: Van Pur</p>	<p>Tytuł kampanii: Trzeba mieć siłę, żeby być innym Produkt: Pantene Lider/Liderzy: GREY, EssenceMediacom Współzglaszający: Partner of Promotion, GroupM Klient: Procter & Gamble</p>	<p>Tytuł kampanii: Drwal. Lepsza strona zimy Produkt: McDonald's Lider/Liderzy: DDB Warszawa, OMD Współzglaszający: 24/7Communication Klient: McDonald's</p>
<p>Tytuł kampanii: Szukaj swoich Produkt: Jameson Lider/Liderzy: MullenLowe Warsaw Klient: Wyborowa Pernod Ricard</p>		
<p>Tytuł kampanii: Zawsze chciałem to zrobić Produkt: Jack Daniel's Lider/Liderzy: Grupa Freundschaft Współzglaszający: Imagine-Nation, Performics Klient: Brown-Forman</p>		 <p>Effie AWARDS 2023</p>

<p>KATEGORIA: BEVERAGES – NON ALCOHOL</p> 	<p>KATEGORIA: BUSINESS TO BUSINESS</p> 	<p>KATEGORIA: ENTERTAINMENT</p> 
<p>Tytuł kampanii: Poczuj świeżość aromatu ziaren Produkt: Prima Lider/Liderzy: Molecular Creative Współzglaszający: Havas Media Klient: Jacobs Douwe Egberts</p>	<p>Tytuł kampanii: UFS: Szeffie Kuchni, zainspiruj się! Produkt: Unilever Food Solutions Lider/Liderzy: Mindshare Współzglaszający: Unilever Klient: Unilever</p>	<p>Tytuł kampanii: Zdrap Party Produkt: Zdrapki Lider/Liderzy: Red8 Advertising Współzglaszający: Starcom Klient: Totalizator Sportowy</p>
<p>Tytuł kampanii: Rozjaśnia myśli Produkt: Tchibo Exclusive Lider/Liderzy: OMD, GREY Współzglaszający: MullenLowe Warsaw Klient: Tchibo</p>	<p>KATEGORIA: CONSUMER GOODS</p> 	<p>Tytuł kampanii: Niech To Usłyszą Produkt: Radio ZET Lider/Liderzy: Radio ZET Klient: Radio ZET</p>
<p>Tytuł kampanii: Moc orzeźwienia, zero słodzenia Produkt: Żywiec Zdrój MOCNY GAZ Lider/Liderzy: VMLY&R Współzglaszający: GetHero, EssenceMediacom, Tailor Made PR Klient: Żywiec Zdrój</p>	<p>Tytuł kampanii: Nie daj się zdefiniować #odkryjswójkolor Produkt: Motorola Lider/Liderzy: Tigers Współzglaszający: Assembly Global, Rumour Klient: Motorola</p>	<p>KATEGORIA: ENVIRONMENTAL</p> 
<p>KATEGORIA: BRANDED CONTENT</p> 	<p>Tytuł kampanii: Super czystość Produkt: Ariel Lider/Liderzy: EssenceMediacom, Saatchi & Saatchi Współzglaszający: GroupM Klient: Procter & Gamble</p>	<p>Tytuł kampanii: Daj drugie życie śmieciom Produkt: McDonald's Lider/Liderzy: DDB Warszawa, OMD Współzglaszający: 24/7Communication Klient: McDonald's</p>
<p>Tytuł kampanii: Wild Bro Produkt: Old Spice Lider/Liderzy: Feeders Agency Współzglaszający: EssenceMediacom Klient: Procter & Gamble</p>	<p>Tytuł kampanii: Jestem kobietą, jestem przyszłością Produkt: YES Lider/Liderzy: 180heartbeats + JUNG v MATT Współzglaszający: Mediahub, F25 Klient: YES Bizuteria</p>	
<p>Tytuł kampanii: Prawdziwe Historie: Delorean Produkt: Otomoto.pl Lider/Liderzy: Madogz Współzglaszający: Lucky Luciano Klient: Grupa OLX</p>	<p>KATEGORIA: E- COMMERCE & SHOPPER MARKETING</p> 	
<p>Tytuł kampanii: Misja kieszonkowe Produkt: Bank BNP Paribas Lider/Liderzy: Publicis Worldwide Współzglaszający: Havas Media, Garden of Words Group Klient: Bank BNP Paribas</p>	<p>Tytuł kampanii: Allegro Days Produkt: Allegro Lider/Liderzy: Ogilvy, Starcom Klient: Allegro</p>	
<p>Tytuł kampanii: Niech To Usłyszą Produkt: Radio ZET Lider/Liderzy: Radio ZET Klient: Radio ZET</p>	<p>Tytuł kampanii: Nasza Stokrotka Produkt: Stokrotka Lider/Liderzy: Loyalty Point Współzglaszający: Appchance, Keino Grupa Klient: Stokrotka</p>	

<p>KATEGORIA: FINANCE & INSURENCE</p> 	<p>KATEGORIA: GAMING</p> 	<p>KATEGORIA: LONG TERM</p> 
<p>Tytuł kampanii: Oszczędzajmy na białą godzinę Produkt: ING Bank Śląski Lider/Liderzy: Brain Współzglaszający: Mediahub, GONG Klient: ING Bank Śląski</p>	<p>Tytuł kampanii: Warka Planet of Gamers 2022 Produkt: Warka Lider/Liderzy: Agencja 2012, Starcom Współzglaszający: Frenzy Klient: Grupa Żywiec</p>	<p>Tytuł kampanii: Adults Welcome Produkt: LEGO Lider/Liderzy: Initiative Media Współzglaszający: KINESO Klient: LEGO</p>
<p>Tytuł kampanii: Przebojowa lokata Produkt: Bank Crédit Agricole Lider/Liderzy: JUST, Zenith Klient: Bank Crédit Agricole</p>	<p>Tytuł kampanii: Miasto ING w Roblox Produkt: ING Bank Śląski Lider/Liderzy: GONG Współzglaszający: Mediahub, Game Changer Klient: ING Bank Śląski</p>	<p>Tytuł kampanii: Sprawdza się w sporcie Produkt: Decathlon Lider/Liderzy: Przestrzeń, EssenceMediacom Współzglaszający: Mediahub Klient: Decathlon</p>
<p>Tytuł kampanii: Zabawa w chowanego Produkt: UNIQA Lider/Liderzy: DDB Warszawa Współzglaszający: Arena Media, Value Media, SalesTube, Labcon Klient: UNIQA</p>		<p>Tytuł kampanii: Dzień na U Produkt: Fundacja Rak'n'Roll Lider/Liderzy: DDB Warszawa Współzglaszający: PHD, Garden of Words Group Klient: Fundacja Rak'n'Roll. Wygraj Życie!</p>
<p>Tytuł kampanii: Przychodzi, podoba się, płacisz później Produkt: Allegro Lider/Liderzy: Ogilvy, Starcom Klient: Allegro</p>	<p>KATEGORIA: LAUNCH/ RELAUNCH</p> 	<p>Tytuł kampanii: To, co dobre dla maluszka Produkt: Bobovita Porcja Zbóż Lider/Liderzy: VMLY&R, Havas Warsaw Współzglaszający: EssenceMediacom, K2 Precise Klient: Nutricia</p>
<p>Tytuł kampanii: Bądź kotem płatności Produkt: BLIK Lider/Liderzy: Change Serviceplan, Spark Foundry Współzglaszający: Performics, LiquidThread Klient: BLIK</p>	<p>Tytuł kampanii: Przepraszamy, że parówki są tak dobre Produkt: Dolina Dobra Lider/Liderzy: Molecular Creative Współzglaszający: 4/4 Brand Design, 24/7Communication, Mediahub Klient: Goodvalley</p>	<p>Tytuł kampanii: Pierwsza pomoc w infekcji intymnej Produkt: Gynoxin Lider/Liderzy: Wavemaker Współzglaszający: 19 Południk Klient: Recordati</p>
<p>KATEGORIA: FOOD</p> 	<p>Tytuł kampanii: Funkcjonalność jako nowy wymiar piwa Produkt: Lech Free Active Hydrate Mango i Cytryna Lider/Liderzy: Zenith, Bardzo Współzglaszający: Cut the Mustard Klient: Kompania Piwowarska</p>	<p>Tytuł kampanii: Fakty mówią same za siebie Produkt: Pyralgina Lider/Liderzy: EssenceMediacom, Red8 Advertising Współzglaszający: Change Serviceplan, Hand Made Klient: Polpharma</p>
<p>Tytuł kampanii: Wielkopolski WIE Produkt: Wielkopolski Lider/Liderzy: Wavemaker Współzglaszający: Adheads Klient: Princes Food</p>	<p>Tytuł kampanii: Launch Superstay Vinyl Ink Produkt: Maybelline New York Lider/Liderzy: MullenLowe Warsaw Współzglaszający: Starcom Klient: L'Oréal</p>	<p>Tytuł kampanii: Maestro. Wszystko czego chcesz od burgera Produkt: McDonald's Lider/Liderzy: DDB Warszawa, OMD Klient: McDonald's</p>
<p>Tytuł kampanii: Wedel smak da! Produkt: E.Wedel Lider/Liderzy: Zenith, Saatchi & Saatchi Współzglaszający: GoldenSubmarine, Walk PR, PZL Klient: E.Wedel</p>	<p>Tytuł kampanii: Więcej zapachu, który tak kochasz Produkt: Lenor Lider/Liderzy: EssenceMediacom, Saatchi & Saatchi Współzglaszający: GroupM Klient: Procter & Gamble</p>	
	<p>Tytuł kampanii: Formalnie Prudential, dla Ciebie Pru Produkt: Pru Lider/Liderzy: Publicis Worldwide Współzglaszający: CPC Brand Consultants, Starcom Klient: Prudential</p>	

<p>KATEGORIA: MARKETING & BUSINESS SOLUTIONS</p> 		<p>KATEGORIA: NON-PROFIT & PUBLIC SERVICE</p> 
<p>Tytuł kampanii: Tymbark Po Prostu – Nic Dodać! Produkt: Tymbark Lider/Liderzy: Grupa Maspex Współzglaszający: Starcom, Brainbox</p>	<p>KATEGORIA: MEDICINES & SUPPLEMENTS</p> 	<p>Tytuł kampanii: Sprawy ważne są zawsze ważne Produkt: Sieć Obywatelska Watchdog Polska Lider/Liderzy: tenpawlak & co., Radost Współzglaszający: Fabryka Marketingu Klient: Sieć Obywatelska Watchdog Polska</p>
<p>Tytuł kampanii: Kubuś Waterrr – Bez Dodatku Cukru Produkt: Kubuś Waterrr Lider/Liderzy: Grupa Maspex Współzglaszający: Starcom, Brasil</p>	<p>Tytuł kampanii: Hitaxa Fast challengeje rynek alergiczny Produkt: Hitaxa Fast Lider/Liderzy: Value Media Współzglaszający: SalesTube Klient: Adamed Pharma</p>	<p>Tytuł kampanii: #RakChadzaWspak Produkt: Dolnośląskie Centrum Onkologii, Pulmonologii i Hematologii Lider/Liderzy: K+Group Klient: Dolnośląskie Centrum Onkologii, Pulmonologii i Hematologii</p>
<p>Tytuł kampanii: Rozwój aplikacji InPost Mobile Produkt: InPost Lider/Liderzy: InPost</p>	<p>Tytuł kampanii: Silver Tsunami - przełom w menopauzie Produkt: Jasnum Lider/Liderzy: Wavemaker Współzglaszający: 38PR, One Eleven Klient: USP Zdrowie</p>	<p>Tytuł kampanii: Nic co ludzkie nie jest nam obce Produkt: Fundacja Avalon Lider/Liderzy: Fundacja Avalon Współzglaszający: Agencja Nie Do Ogarnięcia Klient: Fundacja Avalon</p>
<p>Tytuł kampanii: Aplikacja Biedronka zmienia całą firmę Produkt: Aplikacja Biedronka Lider/Liderzy: Jeronimo Martins, Wavemaker Współzglaszający: Duda Ads Polska, Sourceful</p>	<p>Tytuł kampanii: Pierwsza pomoc w infekcji intymnej Produkt: Gynoxin Lider/Liderzy: Wavemaker Współzglaszający: 19 Południk Klient: Recordati</p>	<p>Tytuł kampanii: SOS Ukraina Produkt: Polska Akcja Humanitarna Lider/Liderzy: Zenith Klient: Polska Akcja Humanitarna</p>
<p>Tytuł kampanii: Kawonament - innowacyjny model sprzedaży Produkt: Kawonament Żabka Lider/Liderzy: Żabka Współzglaszający: Spark Foundry, Ogilvy, Cukier</p>	<p>Tytuł kampanii: Norweski sposób na zdrowe życie Produkt: Möller's Lider/Liderzy: Publicis Worldwide Współzglaszający: UM, Performance Media Klient: Möller's</p>	<p>Tytuł kampanii: Podaruj Wigilię 2022 Produkt: Stowarzyszenie mali bracia Ubogich Lider/Liderzy: Agencja Ancymony, Starcom Współzglaszający: Lemon Klient: Stowarzyszenie mali bracia Ubogich</p>
		<p>Tytuł kampanii: Kampania Szlachetnej Paczki 2022 Produkt: Szlachetna Paczka Lider/Liderzy: Stowarzyszenie WIOSNA Współzglaszający: Hand Made, ISTV Media, Semartis, digitalk Klient: Stowarzyszenie WIOSNA</p>
		<p>Tytuł kampanii: Buy My Cancer Produkt: Alivia Lider/Liderzy: Ogilvy Klient: Alivia Onkofundacja</p>
		<p>Tytuł kampanii: Bayraktar dla Ukrainy Produkt: Zrzutka.pl Lider/Liderzy: K2 Create Klient: Zrzutka.pl</p>

		KATEGORIA: SERVICES 
KATEGORIA: PARTNERSHIP 	KATEGORIA: RETAIL 	Tytuł kampanii: Drwal. Lepsza strona zimy Produkt: McDonald's Lider/Liderzy: DDB Warszawa, OMD Współzglaszający: 24/7Communication Klient: McDonald's
Tytuł kampanii: Teoria wielkiego Boom Produkt: Kaktus Boom Lider/Liderzy: UM, TikTok Współzglaszający: Spin Off Agency, KINESO Klient: Froneri	Tytuł kampanii: Nasz Najpewniejszy Sklep Produkt: Allegro Lider/Liderzy: Ogilvy, Starcom Współzglaszający: LiquidThread Klient: Allegro	Tytuł kampanii: Zacznijmy razem dobry dzień Produkt: McDonald's Lider/Liderzy: DDB Warszawa, OMD Klient: McDonald's
KATEGORIA: PR & EMPLOYER BRANDING 	Tytuł kampanii: Odkryj nas na nowo Produkt: Pepco Lider/Liderzy: Testardo Gram Współzglaszający: FullSIX Media Klient: Pepco	Tytuł kampanii: Zmień pracę na dobre Produkt: OLX Praca Lider/Liderzy: DDB Warszawa Współzglaszający: Media Concept Klient: Grupa OLX
Tytuł kampanii: #BoschCode. Programuj lepsze jutro Produkt: Bosch Lider/Liderzy: Bosch Klient: Bosch	Tytuł kampanii: Przyjemne zakupy na każdą kieszeń Produkt: OBI Lider/Liderzy: Zenith, Saatchi & Saatchi Współzglaszający: Performics Klient: OBI	Tytuł kampanii: Allegro Protect Produkt: Allegro Lider/Liderzy: Ogilvy, Starcom Klient: Allegro
Tytuł kampanii: Ty mówisz: praca w retailu, my mówimy:... Produkt: Sinsay Lider/Liderzy: Płodni Współzglaszający: Materia, MISHKA Klient: LPP	Tytuł kampanii: Głodny? Żabka! Produkt: Żabka Lider/Liderzy: Spark Foundry, JUST Współzglaszający: PZL, Ogilvy, H2O, Cukier Klient: Żabka	Tytuł kampanii: Alerty BIK ostrzegają przed wyłudzeniem Produkt: Biuro Informacji Kredytowej Lider/Liderzy: Performics, Starcom Współzglaszający: S4 Klient: Biuro Informacji Kredytowej
KATEGORIA: REACT & DEFEND 		KATEGORIA: SMART BUDGET 
Tytuł kampanii: Badź aktywny z Tour de Pologne Produkt: Plussz Lider/Liderzy: LiquidThread, Starcom Klient: Polski Lek		Tytuł kampanii: HEINZ PLE ALL STAR CS GO Produkt: Heinz Lider/Liderzy: Heinz Współzglaszający: Polska Liga Esportowa, Carat, Ancymony Klient: Heinz
Tytuł kampanii: Tymbark Po Prostu – NIC DODAC! Produkt: Tymbark Lider/Liderzy: Starcom Współzglaszający: Brainbox Klient: Grupa Maspex		Tytuł kampanii: Zaproś Pana Tadeusza na wesele! Produkt: Pan Tadeusz Lider/Liderzy: Brand Kolektyw Klient: Wyborowa Pernod Ricard
Tytuł kampanii: Król Egzotyki Produkt: Rainbow Lider/Liderzy: TWIN. collective Współzglaszający: Fat Baby Klient: Rainbow		Tytuł kampanii: Jesteś częścią czegoś większego Produkt: BBC Earth Lider/Liderzy: Digital Kingdom Klient: BBC Earth

**KATEGORIA:
SOCIAL**



**KATEGORIA:
YOUNG**



Tytuł kampanii: **Normalne, że ich dotykam**
Produkt: **Avon**
Lider/Liderzy: **Garden of Words Group**
Współzglaszający: **Fundacja Rak'n'Roll.**
Wygraj życie!
Klient: **Avon**

**KATEGORIA:
SOCIAL
ADVOCACY**



Tytuł kampanii: **Dla Was nie ma rzeczy
nie do pomyślenia**
Produkt: **ING Bank Śląski**
Lider/Liderzy: **GONG**
Współzglaszający: **Mediahub**
Klient: **ING Bank Śląski**

Tytuł kampanii: **Kliknij w serce**
Produkt: **mBank/ Fundacja WOŚP**
Lider/Liderzy: **Molecular Creative**
Współzglaszający: **Carat,**
Fundacja Wielka Orkiestra
Świątecznej Pomocy
Klient: **mBank**

Tytuł kampanii: **Sky High remix**
Produkt: **Maybelline New York**
Lider/Liderzy: **JU.; Wavemaker**
Współzglaszający: **121PR**
Klient: **L'Oréal**

Tytuł kampanii: **Radość z technologii "Z"**
Produkt: **Komputronik**
Lider/Liderzy: **Sales & More**
Współzglaszający: **Brand Kolektyw**
Klient: **Komputronik**

Tytuł kampanii: **Wystarczy słowo,
by zacząć zmianę**
Produkt: **Bank BNP Paribas**
Lider/Liderzy: **Point of View**
Współzglaszający: **Bank BNP Paribas,**
Havas Media
Klient: **Bank BNP Paribas**

Tytuł kampanii: **Nie daj się zdefiniować**
#odkryjswójkolor
Produkt: **Motorola**
Lider/Liderzy: **Tigers**
Współzglaszający: **Assembly Global**
Klient: **Motorola**

Tytuł kampanii: **o.b.® SQUAD**
Produkt: **o.b.®**
Lider/Liderzy: **Przestrzeń, UM**
Klient: **JNTL Consumer Health**

Tytuł kampanii: **Misja kieszonkowe**
Produkt: **Bank BNP Paribas**
Lider/Liderzy: **Publicis Worldwide**
Współzglaszający: **Havas Media,**
Garden of Words Group
Klient: **Bank BNP Paribas**

Tytuł kampanii: **Bez wymówek**
Produkt: **Durex**
Lider/Liderzy: **DDB Warszawa, OMD**
Współzglaszający: **Tears of Joy, Big Picture**
Klient: **Reckitt Benckiser**

Tytuł kampanii: **GdzieZamieszkać**
Produkt: **Mastercard**
Lider/Liderzy: **McCANN Poland**
Współzglaszający: **Carat, Brand New Galaxy,**
Solski Communications
Klient: **Mastercard**

Tytuł kampanii: **Prowadź się zdrowo**
Produkt: **Sanofi**
Lider/Liderzy: **Publicis Worldwide,PHD**
Współzglaszający: **MSL**
Klient: **Sanofi**

Tytuł kampanii: **Stop toksycznej
chemii w praniu**
Produkt: **Clovin**
Lider/Liderzy: **FCB&theMilkman**
Współzglaszający: **The Rockets**
Klient: **Clovin**

