

Warszawa, dn. 25.05.2023

Potwierdzenie danych dla Effie Awards 2023
GfK – Panel Handlowy / POS / GfK Market Intelligence
Rynek dóbr technologicznych i trwałego użytku

Niniejszy dokument ma na celu pomóc w sprawnym wykorzystaniu danych GfK Panel Handlowy (POS) podczas zgłoszeń do konkursu Effie Awards w roku 2023. Kierowany jest do wszystkich zainteresowanych. Zdajemy sobie sprawę, że zgłoszenia mogą być przygotowywane pod presją czasu ale będziemy wdzięczny za działanie z wyprzedzeniem tak abyśmy w GfK mogli wszystkim zgłaszającym zapewnić wysoki standard wsparcia i pomocy.

Informacje o badaniu:

Panel Handlowy (Point of Sales) monitoruje sprzedaż detaliczną (offline i online) do końcowego odbiorcy w obszarze dóbr technologicznych i trwałego użytku. Bazujemy na rzeczywistych danych sprzedażowych, które otrzymujemy z systemów transakcyjnych kilku tysięcy punktów handlowych w Polsce (zaczynając od największych sieci handlowych, na małych sklepach rodzinnych kończąc).

W ramach projektu dostarczamy kompleksową informację o rynku uwzględniając szereg faktów, które są niezbędne dla pełnego zrozumienia dynamiki rynku detalicznego:

- **Dane Sprzedażowe:** Zbieramy szczegółowe informacje o ilości i wartości sprzedaży poszczególnych produktów w różnych punktach sprzedaży
- **Trendy Cenowe:** Śledzimy zmiany cen dla poszczególnych produktów i kategorii, co pomaga naszym klientom zrozumieć dynamikę cen na rynku
- **Sezonowość:** Analizujemy wzorce sprzedaży związane z różnymi sezonami lub okresami promocyjnymi, aby pomóc naszym klientom lepiej zaplanować swoje strategie handlowe
- **Dystrybucję Produktów:** Monitorujemy również dostępność produktów na półkach sklepów, co pozwala naszym klientom zrozumieć, jak skutecznie zarządzają swoim łańcuchem dostaw



Potwierdzenie i powołanie się na dane GfK Panel Handlowy (POS): każde odniesienie się do danych pochodzących z Panelu Handlowego powinno być w zgłoszeniu opatrzone następującym opisem potwierdzonym przez przedstawiciela firmy GfK podpisem:

Źródło: Klient X (zgłaszający) za GfK Polonia, Panel Handlowy (POS), Grupa produktowa; XXXX (nazwa grupy produktowej lub segmentu do której odnoszą się dane; Rynek: XXXX (nazwa kanału dystrybucji zgodnie z terminologią GfK lub cały rynek - Panelmarket), Fakt: XXX (właściwy fakt); Okres: Okres 1, Okres 2; Ewentualnie Produkt: nazwa modelu zgodnie z opisem stosowanym w raportach GfK.

Przykład: Źródło: **Nazwa Klienta** za GfK Polonia, Panel Handlowy (POS), Kategoria; Odkurzacze pionowe (Handsticks), Rynek: panelmarket, Fakt: wartościowy udział marki w %, Produkt: model *X-FORCE FLEX 15.60 AQUA TY99F1WO*, Okres: Q1'22, Q2'22, Q3'22

Zgłoszenia przygotowane z takim opisem znacznie usprawnią proces ich autoryzacji przez konsultantów GfK. Prosimy o składanie zgłoszeń do autoryzacji GfK najpóźniej w terminie dwóch dni roboczych przed oczekiwanym terminem potwierdzenia z naszej strony.

Z poważaniem,

Artur Noga-Bogomilski
Head of Market Intelligence
GfK Polonia