



Warszawa, dn. 04.05.2023

Potwierdzenie danych dla Effie Awards 2023
GfK – Panel Gospodarstw Domowych
Rynek FMCG

Niniejszy dokument ma na celu pomóc w sprawnym wykorzystaniu danych GfK Panel Gospodarstw Domowych podczas zgłoszeń do konkursu Effie Awards w roku 2023. Kierowany jest do wszystkich zainteresowanych. Zdajemy sobie sprawę, że zgłoszenia mogą być przygotowywane pod presją czasu ale będziemy wdzięczny za działanie z wyprzedzeniem tak abyśmy w GfK mogli wszystkim zgłaszającym zapewnić wysoki standard wsparcia i pomocy.

Informacje o badaniu: Panelu Gospodarstw Domowych GfK – ciągłe badanie panelowe oparte na stałej próbie 8000 gospodarstw domowych reprezentatywnych, według danych GUS, dla 13 568 tysięcy gospodarstw domowych w Polsce.

Badanie polega na stałym monitorowaniu zakupów FMCG dokonywanych przez gospodarstwa panelowe i ekstrapolacji wyników na całą populację przy pomocy metod statystycznych.

Badane są zakupy produktów należących do kategorii FMCG niezależnie od źródła ich zakupu. W efekcie Klienci otrzymują cykliczne raporty (miesięczne, kwartalne, półroczne, roczne czy wybrane kumulacje miesięcy) w których zebrane są dane o wynikach zakupowych wybranych przez nich kategorii produktowych, pojedynczych produktów, marek na tle kategorii, segmentu czy innej zdefiniowanej przez Klienta kategorii FMCG.

Podstawowe i najczęściej używane wskaźniki w raportach to: wolumen zakupu, wartość zakupu, cena za produkt lub jednostkę (kg/ltr), penetracja, częstotliwość, wydatki podczas jednorazowych zakupów, wydatki na kupujące gospodarstwo i pochodne (udziały).

Raport może być oparty na rynku jakim jest Total Poland (suma wszystkich monitorowanych kanałów dystrybucji) lub wybranych rynków (np. Hipermarkety, Dyskonty, Supermarkety, Handel Małoformatowy, Drogerie, Internet, Bazary, Inne) - mogą to być także poszczególne sieci handlowe.

Dane GfK mogą się odwoływać do pełnej populacji Polskich Gospodarstw Domowych lub do mierzonych segmentów populacyjnych: socjo-demograficznych



(przykładowo: wielkość gospodarstwa, miejsce zamieszkania (miasto-wieś), liczba dzieci w gospodarstwie) i innych.

Potwierdzenie i powołanie się na dane GfK Panel Gospodarstw Domowych: każde odniesienie się do danych pochodzących z Panelu Gospodarstw Domowych powinno być w zgłoszeniu opatrzone następującym opisem potwierdzonym przez przedstawiciela firmy GfK podpisem:

Źródło: Klient X (zgłaszający) za GfK Polonia, Panel Gospodarstw Domowych, Kategoria; XXXX (nazwa kategorii do której odnoszą się dane); Grupa Populacyjna: XXXX (właściwa grupa populacyjna), Rynek: XXXX (kanał dystrybucji), Fakt: XXX (właściwy fakt), Produkt: Marka 1, Okres: Okres 1, Okres 2

Przykład: Źródło: **Nazwa Klienta** za GfK Polonia, Panel Gospodarstw Domowych, Kategoria; Ryby w Puszках, Grupa Populacyjna: Cała populacja gospodarstw domowych w Polsce, Rynek: cała Polska, Fakt: wartość, wolumen, Produkt: **Nazwa Marki Zgłaszanej**, Okres: Q1'22, Q2'22, Q3'22

Zgłoszenia przygotowane z takim opisem znacznie usprawnią proces ich autoryzacji przez konsultantów GfK.

Z poważaniem,

Szymon Mordasiewicz
Commercial Director
GfK ConsumerPanels&Services, Poland