



## Wymagania techniczne Materiałów Kreatywnych

### MATERIAŁY I SPECYFIKACJE EFFIE AWARDS POLAND 2023

W poniższym dokumencie znajdziesz specyfikację materiałów dowodowych oraz materiałów kreatywnych dołączanych do zgłoszenia Effie. Materiały, które nie spełniają wymaganych warunków specyfikacji, mogą zostać wykluczone z konkursu.

- 
-  **Są dwa rodzaje materiałów załączanych do zgłoszeń Effie:** materiały dowodowe oraz materiały kreatywne. **Materiały dowodowe** ilustrują prezentowane w zgłoszeniu informacje w poszczególnych punktach formularza oraz efekty kampanii / działań i są to np. wykresy/grafy, tabele, schematy. Ich załączenie do zgłoszenia nie jest obowiązkowe, ale pomaga jurorom zrozumieć zaprezentowane informacje i wyniki kampanii. **Materiały kreatywne** są to kreacje, które były wykorzystywane w kampanii i są obowiązkowym elementem zgłoszenia.
  -  Prosimy o nazywanie wgrzywanych plików tak, aby jurorzy mieli szczegółowe informacje na temat materiałów, które oglądają.
- 

#### 1. MATERIAŁY DOWODOWE (np. wykresy/grafy, tabele, schematy)

Materiały dowodowe ilustrujące prezentowane w zgłoszeniu informacje i efekty kampanii / działań powinny zostać załączone w wyznaczonych do tego poszczególnych punktach formularza w **formacie JPG (zalecane maksymalne 700–900 pikseli szerokości lub wysokości)**. Wszystkie dane muszą być szczegółowo opisane. Wykresy/grafy, tabele, schematy powinny zawierać tytuł, legendę, opis osi lub kolumn i wierszy, jednostki danych oraz źródła.

Tam, gdzie to możliwe przedstaw odniesienie do wyników konkurencji, dynamiki rynku czy analogicznego okresu z poprzednich lat. Nie prezentuj wyników wybiórczo, ani w bardzo krótkim wycinku czasu. Zachowaj spójność prezentowanych danych zarówno z postawionymi celami, jak i z pozostałymi wynikami.

#### 2. MATERIAŁY KREATYWNE

Materiały należy wgrać na platformę konkursową zgodnie z wymaganymi warunkami technicznymi oraz w określonych poniżej ilościach.

#### DOZWOLONA ILOŚĆ ZAŁĄCZANYCH DO ZGŁOSZENIA MATERIAŁÓW KREATYWNYCH:

- W FORMIE POJEDYNCZYCH PLIKÓW – co najmniej 1, a maksymalnie 10 plików (materiałów kreatywnych) z wiodących kanałów komunikacyjnych.  
LUB
- W FORMIE MONTAŻU VIDEO PREZENTUJĄCEGO MATERIAŁY KREATYWNE – 1 plik (przygotowany zgodnie z poniższą specyfikacją) oraz dodatkowo maksymalnie 9 kreacji pojawiających się w montażu, do których jurorzy powinni mieć dostęp.

**Montaż video bez komentarza lektora (max. 90 sekund, w przypadku działań / kampanii long term do 120 sekund) powinien wyłącznie prezentować takie materiały i działania kreatywne, z którymi realnie zetknął się w kampanii konsument/reprezentant grupy docelowej.** Mogą to być zarówno kreacje użyte w kluczowych kanałach komunikacyjnych wskazanych w zgłoszeniu i wykorzystywane w działaniach / kampanii, jak i np. multimedialna dokumentacja zorganizowanego eventu, zdjęcia opakowania lub ekspozycji opakowania na półce sklepowej, dokumentacja działań shopperowych, experientialowych lub guerilla marketingowych, materiał opublikowany przez influencera, opublikowane relacje mediów, ilustracja materiału graficznego/newslettera/ulotki, screeny, multimedialny materiał z gry lub programu audiowizualnego itp.

**Montaż nie może:**

- i. opowiadać treści z formularza zgłoszeniowego (np. kontekstu rynkowego, celów kampanii, strategii, idei, insightu, wyzwania itp.),
- ii. zawierać wyników kampanii, zawierać nazw i logotypów agencji zgłaszających,
- iii. zawierać logotypów ani przykładów prac konkurencji,
- iv. przekraczać 90 sekund długości, w przypadku kategorii Long Term 120 sekund
- v. zawierać komentarza lektora.

Przykład: <https://youtu.be/n9tXgxLzIUM>

Przykład: <https://youtu.be/r7qlwzoTxhY>

Przykład: <https://youtu.be/NXwaTYnmKig>

**WAŻNE! Po ogłoszeniu nominacji, organizator niezwłocznie skontaktuje się z nominowanymi z prośbą o doślenie krótkiego filmu case study (maksymalnie 90 s), który zostanie wykorzystany na Gali Effie oraz we wszystkich materiałach promocyjnych. W kategorii Long Term dozwolone jest 120 s.**

W przypadku, gdy zgłaszający nie dośle filmu case study na Gali Effie oraz na stronie internetowej Organizatora i Licencjodawcy może być używany montaż video prezentujący materiały kreatywne.

**SPECYFIKACJA TECHNICZNA (wymagane minimum)****Materiały filmowe:**

- Format: .mp4; .avi; .mpg; .mov
- Dopuszczalna jest kompresja w trybie VBR oraz CBR
- Dopuszczalna waga jednego pliku: 300 Mb
- Video:  
Rozdzielczość: 720 x 576 lub większa  
Bitrate: 5-8 Mbps lub wyższy  
Aspect Ratio: 4:3 lub 16:9  
Field order: none (progressive)
- Audio:  
Stereo, 16bit, 48kHz  
Bitrate: 224 kbps lub większy  
Audio layer: MPEG-1, Layer 2

**Materiały audio:**

- Format: MP3 (bitrate 320kbps)

**Materiały graficzne:**

- **Hi-res:** pliki w formacie JPG w rozdzielczości 300 dpi i przestrzeni barw CMYK. W tej rozdzielczości należy przygotować np. ogłoszenia prasowe, outdoor, plakaty, materiały BTL-owe.
- **Low res:** pliki w formacie JPG w rozdzielczości 72 dpi i przestrzeni barw CMYK. W tej rozdzielczości należy przygotować np. print screeny ze stron www, stopklatki.

**Uwaga! Materiały multimedialne (w tym animacje flash, bannery):**

Wszystkie animacje muszą zostać przekonwertowane na filmy zgodnie ze specyfikacją plików wideo. Długość: do 30 sekund

**Prosimy o wgrywanie plików w jak najlepszej jakości, gdyż są one wyświetlane w trakcie obrad jury oraz na gali rozdania nagród. Materiały, które nie będą spełniały minimalnych wymagań technicznych, nie zostaną zakwalifikowane do konkursu.**

**Opisz załączone pliki w sposób czytelny dla Jurora - „Tytuł pliku” – Kanał komunikacji – Długość materiału (jeśli dotyczy), np.:**

1. Montaż prezentujący materiały kreatywne
2. „Tytuł pliku” - Spot TV – 30’ ”
3. „Tytuł pliku” - Key visual
4. „Tytuły plików” - Zdjęcia z eventu

5. „Tytuły plików” - 3 spoty TV – 3 x 30’
6. „Tytuł pliku” - Reklama display
7. „Tytuł pliku” - Wideo online
8. „Tytuł pliku” - Spot radiowy

**Pamiętaj, aby nigdzie w załączonych materiałach oraz ich nazwach, nie znalazła się nazwa oraz logotyp podmiotów zgłaszających i współzgłaszających (nazwa Klienta oczywiście może być), gdyż wiąże się to z obowiązkiem poprawy zgłoszenia oraz opłatą dodatkową zgodnie z punktem 5.9. Regulaminu Konkursu Effie Awards Poland 2023.**