

RANKING FIRMY		PUNKTACJA			
		Liderzy, Klienci		Współgłaszający	
		Grand Prix Złoto Srebro Brąz Nominacja	12 8 6 4 2	Grand Prix Złoto Srebro Brąz Nominacja	6 4 3 2 1
		1. Grupa Maspex Punkty: 52	2. McDonald's Punkty: 26	3. YES Bizuteria Punkty: 24	
4. Grupa OLX Punkty: 16	4. ING Bank Śląski Punkty: 16	5. CCC Punkty: 14	5. ERBUD Punkty: 14	5. Globalworth Punkty: 14	6. BLIK Punkty: 12
6. Bunge Punkty: 12	6. Mastercard Punkty: 12	7. Grupa Żywiec Punkty: 10	7. PPL Koral Punkty: 10	8. Bank BNP Paribas Punkty: 8	8. Sanofi CHC Punkty: 8
8. Wyborowa Pernod Ricard Punkty: 8		9. Allegro Punkty: 6	9. Essity Punkty: 6	9. Henkel Punkty: 6	9. IKEA Punkty: 6
9. Kompania Piwowarska Punkty: 6	9. LISEK.APP Punkty: 6	9. Reckitt Benckiser Punkty: 6	9. Ringier Axel Springer Polska Punkty: 6	9. Polski Związek Głuchych Punkty: 6	9. USP Zdrowie Punkty: 6
9. VAN PUR Punkty: 6	10. Berlin-Chemie/ Menarini Punkty: 4	10. Centrum Praw Kobiet Punkty: 4	10. Credit Agricole Punkty: 4	10. E. Wedel Punkty: 4	10. Formaster Punkty: 4
10. Fundacja Rak'n'Roll Punkty: 4	10. Intersnack Poland Punkty: 4	10. Jurajska Punkty: 4	10. Manufaktura Piwa Wódki i Wina Punkty: 4	10. mBank Punkty: 4	10. Nestlé Punkty: 4
10. Orkla Care Punkty: 4	10. Philips Domestic Appliances Polska Punkty: 4	10. Pracuj.pl/Visa Punkty: 4	10. Procter & Gamble Punkty: 4	10. Procter & Gamble Punkty: 4	10. Sandoz Punkty: 4
10. Sieć Obywatelska Watchdog Polska Punkty: 4	10. Viaplay Punkty: 4	10. Wokas Punkty: 4	10. Żabka Punkty: 4		11. Carlsberg Punkty: 2
11. Danone Punkty: 2	11. Electrolux Punkty: 2	11. Fundacja Avalon Punkty: 2	11. Fundacja K.I.D.S. Punkty: 2	11. Haleon Punkty: 2	11. Huawei Punkty: 2
11. Lite e-Commerce Punkty: 2	11. OBI Punkty: 2	11. Stowarzyszenie mali bracia Ubogich Punkty: 2	11. Stowarzyszenie WIOSNA Punkty: 2	11. TVN Media Punkty: 2	
12. Fundacja Kosmos dla Dziewczynek Punkty: 1	12. Polsat Media Biuro Reklamy Punkty: 1	12. TikTok Punkty: 1			
					sar effie AWARDS 2022