












Nagrody Effie 2022

<p>KATEGORIA: BEAUTY & CARE</p> 	<p>KATEGORIA: BEVERAGES – ALCOHOL</p> 	<p>KATEGORIA: BEVERAGES – NON-ALCOHOL</p> 
<p>SREBRO Tytuł kampanii: Nawilżanie jest seksi Produkt: Durex Liderzy: DDB Warszawa, OMD Współgłaszający: Tears of Joy Klient: Reckitt Benckiser</p>	<p>SREBRO Tytuł kampanii: W swoim tempie Produkt: Łomża Lider: Brasil Współgłaszający: MediaCom Warszawa Klient: VAN PUR</p>	<p>BRAZ Tytuł kampanii: Kubuś cukru nie dodaje Produkt: Kubuś Lider: Starcom Klient: Grupa Maspex</p>
<p>BRAZ Tytuł kampanii: Różni ludzie. Wspólna marka Produkt: Jordan Lider: Performance Media Współgłaszający: Sarigato, UM Klient: Orkla Care</p>	<p>BRAZ Tytuł kampanii: Chce się Ż na lekko Produkt: Żywiec Jasne Lekkie Liderzy: Agencja 2012, Feeders Agency Współgłaszający: Starcom, LIVE, Global Shopper Marketing Klient: Grupa Żywiec</p>	
	<p>BRAZ Tytuł kampanii: Game out of the Box Produkt: Wyborowa Lider: VMLY&R Współgłaszający: Cape Morris Klient: Wyborowa Pernod Ricard</p>	
<p>KATEGORIA: BRAND EXPERIENCE</p> 	<p>KATEGORIA: BRANDED CONTENT</p> 	<p>KATEGORIA: BUSINESS TO BUSINESS</p> 
<p>SREBRO Tytuł kampanii: Wszystko mi mówi... Produkt: Tymbark Lider: Starcom Współgłaszający: East Eventz, Panowie Programiści, Brainbox Klient: Grupa Maspex</p>	<p>SREBRO Tytuł kampanii: Wszystko mi mówi... Produkt: Tymbark Lider: Starcom Współgłaszający: East Eventz, Panowie Programiści, Brainbox Klient: Grupa Maspex</p>	<p>BRAZ Tytuł kampanii: U Was nie ma, że się nie da Produkt: ING Bank Śląski Lider: Brain Współgłaszający: Mediahub, GONG Klient: ING Bank Śląski</p>
<p>BRAZ Tytuł kampanii: Mata przejmuje Maka Produkt: McDonald's Liderzy: DDB Warszawa, OMD Współgłaszający: 24/7Communication Klient: McDonald's</p>	<p>BRAZ Tytuł kampanii: Receptura Produkt: E. Wedel Liderzy: Zenith, LiquidThread Współgłaszający: GoldenSubmarine, Saatchi & Saatchi, Walk PR, TVN Media Klient: E. Wedel</p>	
<p>BRAZ Tytuł kampanii: Game out of the Box Produkt: Wyborowa Lider: VMLY&R Współgłaszający: Cape Morris Klient: Wyborowa Pernod Ricard</p>	<p>BRAZ Tytuł kampanii: Rethink Fashion Produkt: Perwoll Lider: Wavemaker Klient: Henkel</p>	
		<p style="text-align: right;">sar effie AWARDS 2022</p>

KATEGORIA: COMMERCE ↓	KATEGORIA: CONSUMER GOODS ↓	KATEGORIA: CULTURE & ENTERTAINMENT ↓
BRAŻ Tytuł kampanii: Analityka a wzrost przychodu z ogłoszeń Produkt: Otodom Lider: SalesTube Współgłaszający: Leo Burnett Klient: Grupa OLX	ZŁOTO Tytuł kampanii: Jestem kobietą Produkt: YES Lider: 180heartbeats + JUNG v. MATT Współgłaszający: Stratosfera, Massive Music, Mediahub Klient: YES Biżuteria	SREBRO Tytuł kampanii: Hellomama - od Mam dla Mam Produkt: Hellomama.pl Lider: Performics Współgłaszający: Publicis Le Pont, LiquidThread Klient: USP Zdrowie
	BRAŻ Tytuł kampanii: Zapach prania na świeżym powietrzu Produkt: Lenor Liderzy: MediaCom Warszawa, Feeders Agency Współgłaszający: GroupM Klient: Procter & Gamble	
	BRAŻ Tytuł kampanii: Rośliny Cię pokochają Produkt: Wokas Liderzy: WebTalk, MediaOn Współgłaszający: Graffiti Films Klient: Wokas	
KATEGORIA: EQUALITY ↓	KATEGORIA: ESG INFLUENCE ↓	KATEGORIA: FINANCE ↓
SREBRO Tytuł kampanii: Gdzie są nasze Patronki? Produkt: Bank BNP Paribas Liderzy: VMLY&R, Havas Media Klient: Bank BNP Paribas	SREBRO Tytuł kampanii: Wolne kury! Produkt: Lubella 5-jajeczna Lider: Starcom Współgłaszający: Brainbox, Feeders Agency, 24/7Communication Klient: Grupa Maspex	ZŁOTO Tytuł kampanii: Dorośliście? Dorośliśmy! Produkt: ING Bank Śląski Lider: Brain Współgłaszający: Mediahub, GONG, MOSQI.TO Klient: ING Bank Śląski
BRAŻ Tytuł kampanii: #nieczekam107lat Produkt: Ofeminin Liderzy: Ringier Axel Springer Polska, Must Be Loud Współgłaszający: 2 KOMA 7, Starcom Klient: Ringier Axel Springer Polska	SREBRO Tytuł kampanii: Opiekunowie Opiekunom Produkt: TENA Liderzy: LiquidThread, Zenith Współgłaszający: BBDO Warszawa, Performics Klient: Essity	SREBRO Tytuł kampanii: Mastercard Muzyka Produkt: Mastercard Lider: McCANN Poland Współgłaszający: high&, Carat Klient: Mastercard
BRAŻ Tytuł kampanii: Jestem kobietą Produkt: YES Lider: 180heartbeats + JUNG v. MATT Współgłaszający: Stratosfera, Massive Music, Mediahub Klient: YES Biżuteria	BRAŻ Tytuł kampanii: Tak! Dla edukacji klimatycznej Produkt: IKEA Liderzy: VMLY&R, Wavemaker Współgłaszający: Havas PR Warsaw Klient: IKEA	BRAŻ Tytuł kampanii: Pierwsza karta z ekotworzywa Produkt: Credit Agricole Liderzy: JUST, Zenith Klient: Credit Agricole

KATEGORIA: FOOD ↓	KATEGORIA: GAMING & ESPORT ↓	KATEGORIA: GREEN SOLUTIONS ↓
ZŁOTO Tytuł kampanii: Nowoczesny makaron, a jak od babci Produkt: Lubella 5-jajeczna Lider: Starcom Współgłaszający: Brainbox, Feeders Agency Klient: Grupa Maspex	SREBRO Tytuł kampanii: Walka o Koszyki: rekrutacja przez gaming Produkt: ERBUD Lider: Gameset Klienci: ERBUD, Globalworth	BRAŻ Tytuł kampanii: Zacznij od wody Produkt: Dafi Lider: Saatchi & Saatchi Współgłaszający: SDE Media Klient: Formaster
BRAŻ Tytuł kampanii: Blokuj zły cholesterol Produkt: Optima Cardio Liderzy: Think ECO, Starcom Klient: Bunge	BRAŻ Tytuł kampanii: Planet of Gamers Produkt: Warka Liderzy: Agencja 2012, Starcom Współgłaszający: Gameset Klient: Grupa Żywiec	
BRAŻ Tytuł kampanii: Pomagamy w gotowaniu i niemarnowaniu Produkt: Winiary Lider: Publicis Worldwide Współgłaszający: UM Klient: Nestlé		
KATEGORIA: LAUNCH / RELAUNCH ↓	KATEGORIA: LONG TERM ↓	KATEGORIA: MARKETING & BUSINESS SOLUTIONS ↓
BRAŻ Tytuł kampanii: Sielskie wychnienie w mieście Produkt: Przysnacki Liderzy: HiBrands, PZL Współgłaszający: GoldenSubmarine, Zenith Klient: Internsack Poland	ZŁOTO Tytuł kampanii: Na zdrowie kategorii Produkt: Kujawski Liderzy: Think ECO, Starcom Współgłaszający: PZL Klient: Bunge	ZŁOTO Tytuł kampanii: BLIK Zbliżeniowy (BLIK-C) Produkt: BLIK Lider: BLIK Współgłaszający: Spark Foundry, Change Serviceplan, Mastercard
BRAŻ Tytuł kampanii: Prosto ze skał Jury Produkt: Jurajska Lider: OMD Współgłaszający: Opus B, Touchideas, ASAP&ASAP, Pure Play Klient: Jurajska	SREBRO Tytuł: Żubr ratuje życie zagrożonych gatunków Produkt: Żubr Liderzy: Zenith, PZL Współgłaszający: Huta 19 im. Joachima Fersengelda Klient: Kompania Piwowarska	SREBRO Tytuł kampanii: LISEK.APP - retail koncept 21 wieku Produkt: LISEK.APP Lider: LISEK.APP Współgłaszający: Huta 19 im. Joachima Fersengelda
BRAŻ Tytuł kampanii: Viaplay Poland Launch Produkt: Viaplay Liderzy: PHD Media Direction, Freundschaft The Digitals Klient: Viaplay	BRAŻ Tytuł kampanii: Nie ma Rak'n'Rolla bez KRS-ów Produkt: Fundacja Rak'n'Roll Liderzy: Grey, Saatchi & Saatchi Współgłaszający: Zenith, Starcom, MediaCom Warszawa, Performics Klient: Fundacja Rak'n'Roll	SREBRO Tytuł kampanii: IMMUNO – soki 100% na odporność Produkt: Kubuś IMMUNO Lider: Grupa Maspex Współgłaszający: Starcom

KATEGORIA: MEDICINES & SUPPLEMENTS	KATEGORIA: NON - PROFIT & PUBLIC SERVICE	KATEGORIA: PARTNERSHIP
ZŁOTO Tytuł kampanii: Przełamujemy tabu Produkt: Dulco z wariantami Dulcobis i DulcoSoft Junior Lider: IPG Health Spark Warsaw Współgłaszający: PHD Media Direction Klient: Sanofi CHC	SREBRO Tytuł kampanii: UNMUTE - głośniej niż decybele Produkt: Polski Związek Głuchych Lider: Change Serviceplan Współgłaszający: Media Republic, Labcon Klient: Polski Związek Głuchych	BRAZ Tytuł kampanii: BLIK Zbliżeniowy Produkt: BLIK Liderzy: Change Serviceplan, Spark Foundry Współgłaszający: Mastercard Klient: BLIK
BRAZ Tytuł kampanii: Niezatrzymani Produkt: Prostamol UNO Lider: OMD Współgłaszający: Ringier Axel Springer Polska Klient: Berlin - Chemie / Menarini	BRAZ Tytuł kampanii: Doładuj prawa kobiet o 1% Produkt: Centrum Praw Kobiet Lider: Dziadek do orzechów Współgłaszający: Dom Mediowy Czarna Owca, FILM FICTION Klient: Centrum Praw Kobiet	
BRAZ Tytuł kampanii: Skracaj kaszel jak... Produkt: ACC Optima Lider: Spark Foundry Współgłaszający: Opus B, Agencja Pragmatycy, Performics Klient: Sandoz	BRAZ Tytuł kampanii: Nie złoć się na darmo Produkt: Sieć Obywatelska Watchdog Polska Lider: tenpawlak & co. Współgłaszający: Radost, Fabryka Marketingu Klient: Sieć Obywatelska Watchdog Polska	
KATEGORIA: PR & EMPLOYER BRANDING	KATEGORIA: REACT & DEFEND	KATEGORIA: RETAIL
ZŁOTO Tytuł kampanii: Walka o Koszyki: rekrutacja przez gaming Produkt: ERBUD Lider: Gameset Klienci: ERBUD, Globalworth	SREBRO Tytuł kampanii: Tak jak lubisz! Produkt: Lubella Lider: Starcom Współgłaszający: Brainbox Klient: Grupa Maspex	SREBRO Tytuł kampanii: Hi 90s! Produkt: Sprandi Lider: CCC Klient: CCC
ZŁOTO Tytuł kampanii: Jestem kobietą Produkt: YES Lider: 180heartbeats + JUNG v. MATT Współgłaszający: Stratosfera, Massive Music, Mediahub Klient: YES Biżuteria	SREBRO Tytuł kampanii: Kubuś cukru nie dodaje Produkt: Kubuś Lider: Starcom Współgłaszający: Brainbox Klient: Grupa Maspex	BRAZ Tytuł kampanii: Schrup gorące panini! Produkt: Żabka Lider: PZL Współgłaszający: Spark Foundry, JUST Klient: Żabka
		BRAZ Tytuł kampanii: Kieruj się na OLX Produkt: OLX Lider: Havas Warsaw Współgłaszający: Media Concept Klient: Grupa OLX

KATEGORIA: SERVICES 	KATEGORIA: SILVER 	KATEGORIA: SMART BUDGET 
ZŁOTO Tytuł kampanii: Mata przejmuję Maka Produkt: McDonald's Liderzy: DDB Warszawa, OMD Współgłaszający: 24/7Communication Klient: McDonald's	BRAZ Tytuł kampanii: Pokażmy sobie to, co najważniejsze Produkt: Allegro Liderzy: Ogilvy, Starcom Współgłaszający: LiquidThread, Hand Made Klient: Allegro	BRAZ Tytuł kampanii: Mem, który stworzył markę Produkt: Wyjebongo Lider: Value Media Współgłaszający: SalesTube Klient: Manufaktura Piwa Wódki i Wina
BRAZ Tytuł kampanii: W środowisku Pracuj.pl Produkt: Pracuj.pl Lider: Brasil Współgłaszający: K2 Precise Klient: Pracuj.pl		BRAZ Tytuł kampanii: Znajdź swoją scenę Produkt: ING Bank Śląski i Visa Liderzy: Saatchi & Saatchi, LiquidThread Współgłaszający: Starcom Klienci: ING Bank Śląski, Visa
BRAZ Tytuł kampanii: Maestro - wszystko czego chcesz od burgera Produkt: McDonald's Liderzy: DDB Warszawa, OMD Klient: McDonald's		
KATEGORIA: SOCIAL MEDIA DRIVEN 	KATEGORIA: YOUNG AUDIENCE 	
SREBRO Tytuł kampanii: Lody Koral Ekipa Produkt: Lody Koral Lider: Veneo Współgłaszający: GetHero, Ekipa Holding Klient: PPL Koral	ZŁOTO Tytuł kampanii: Sport is an attitude Produkt: Sprandi Lider: CCC Klient: CCC	
	SREBRO Tytuł kampanii: Mata przejmuję Maka Produkt: McDonald's Liderzy: DDB Warszawa, OMD Współgłaszający: 24/7Communication Klient: McDonald's	
	BRAZ Tytuł kampanii: mBank i możesz Produkt: mBank Lider: BBDO Warszawa Współgłaszający: Mindshare Klient: mBank	