

SKŁADY GRUP JURORSKICH

GRUPA I - NAPOJE ALKOHOLOWE, NAPOJE BEZALKOHOLOWE, ŻYWNOSĆ

Izabela	Głodek	CMO	Coca-Cola Poland Services
Filip	Barański	Digital & Media Marketing Manager Beverages Central Europe and Greater Balkans	PepsiCo Poland
Jacek	Bielarz	Dyrektor Marketingu Food	Grupa Maspex
Ewa	Kierlik	Marketing Manager	Nestlé Nutrition
Tycjan	Lewandowski	Brand Director Tyskie & Żubr	Kompania Piwowarska
Maciej	Klonowski	Marketing Manager EMEA	E&J Gallo Winery
Monika	Kolano-Wysokińska	Dyrektor Marketingu	Lotte Wedel
Monika	Jusińska-Zbiegniewska	Dyrektor Marketingu	OSM Piątnica
Renata	Szopa-Milde	Marketing Director Poland&Baltics; Digital Communication Manager for Europe	Intersnack Group
Maciej	Kłaś	Strategic Director	GPD Agency
Piotr	Potorski	Dyrektor Zarządzający Red8 Advertising/ Dyrektor Strategii Red8 Group	RED8 Advertising
Joanna	Rewaj	Associate Director, Strategy & Innovation	Dragon Rouge
Zbigniew	Wysocki	Head of Planning	PZL
Rafał	Kaniecki	Head of Agencies CEE	Facebook
Kamil	Wiszowaty	CEO	GroupOneMedia
Joanna	Okła	Managing Partner	Mediacom
Marcin	Cyganiak	Commercial Director	Nielsen

GRUPA II - DOBRA KONSUMPCYJNE, LEKI I SUPLEMENTY DIETY, URODA I PIELĘGNACJA

Grzegorz	Haraziński	Category Director CEE	GlaxoSmithKline
Karol	Krasnodębski	Regional Business Marketing Manager OneBlade CEE & Senior Business Marketing Manager Personal Care	Philips
Beata	Kucejko	Marketing Director Poland, Ukraine & Baltics	LEGO
Wiktor	Taczanowski	Global Head of OTC	Mylan Healthcare
Monika	Jasłowska	Dyrektor ds. Zarządzania Markami	Grupa Polpharma
Andrzej	Mytych	CMO	YOPE
Marta	Czarnecka	Head of Media Poland & Baltics	Unilever
Małgorzata	Dzięciolewska	Marketing Director	Sephora
Marcin	Bełza	Prezes Zarządzający	One Eleven
Justyna	Pyzik	Deputy Strategic Director	Publicis Worldwide Polska
Robert	Plesko	Dyrektor Zarządzający	OMD
Izabela	Sochacka	Managing Director	Carat, dentsuX
Barbara	Krug	Managing Partner	Zymetria
Magdalena	Heinrich	Procurement Manager Warsaw Site	AstraZeneca Pharma Poland

GRUPA III: BRAND EXPERIENCE, KULTURA I ROZRYWKA, SMART BUDGET

Olga	Korolec	Chief Marketing Officer & Group Sustainability Director	Ringier Axel Springer Polska
Krzysztof	Białkowski	Dyrektor Marketingu	Red Bull Sp. z o.o.
Michał	Gieraziński	Head of Marketing	PlayStation Poland
Jędrzej	Andrzejewski	Senior Area Head of Digital & CRM	British American Tobacco
Anna	Putts	Brand Director Central & Eastern Europe	HBO Europe
Michał	Szolc	Country Manager	Storytel Sp. z o.o.
Paweł	Mrugacz	Director, Studio & Integrated Marketing	The Walt Disney Company
Jacek	Wlazło	Dyrektor Strategiczny, Partner Zarządzający	Grandes Kochonos
Agnieszka	Wasilewska	CEO	Ogilvy
Łukasz	Turkowski	Ekspert ds. gaming marketingu	
Wojtek	Walczak	Strategy Director	PLEJ
Bartosz	Nowakowski	CEO	Media Concept
Renata	Wasiak-Sosnowska	CEO	Havas Media
Michał	Atlas		
Mariusz	Nowak	CEO	Ministry of Creativity part of MplusM Event Marketing
Tomasz	Marszałł	CMO	TVN

GRUPA IV: BUSINESS-TO-BUSINESS, FINANSE, UBEZPIECZENIA I INWESTYCJE, LAUNCH

Katarzyna	Jezierska	Head of Marketing CEE	VISA
Monika	Król	Vice President of the Board, Marketing, Sales and Business Development w BLIK Polish Payment Standard	BLIK (Polski Standard Płatności)
Ewa	Wolska	Dyrektor CEM & MRK B2B	Grupa Pracuj
Iwona	Błońska-Orzoł	Dyrektor Marketingu	Santander Bank Polska
Darek	Maciołek	CMO	BNP Paribas
Michał	Wójcik	Dyrektor Marketingu	Alior Bank
Andrzej	Zackiewicz	Dyrektor Departamentu Rozwoju Marki i Sprzedaży w Kanalach Marketingowych	Provident Polska
Marta	Bartosiewicz	Dyrektor Pionu Marketingu	Grupa LUX MED.
Joanna	Talaśka	Dyrektor Departamentu Komunikacji Marketingowej	LINK4 TU S.A.
Paweł	Loedl	Chief Strategy Officer	VMLY&R
Anna	Tyburcy	Account Director	Brain
Michał	Krejza	Managing Director	The & Partnership
Maciej	Kawka	Chief Strategist	Wavemaker
Piotr	Machel	Partner Zarządzający	IN-SIGHT Neuromarketing

GRUPA V - BRANDED CONTENT, MOTORYZACJA, USŁUGI

Eichelberger	Jakub	DDB	Deputy Managing Director
Dębowski	Tomasz	McDonald's Polska	CMO
Biela	Szymon	Orange	Dyrektor Komunikacji Marketingowej
Bratowska-Świacka	Dorota	PLL LOT	Dyrektor Marketingu
Tuczyńska	Magdalena	T-Mobile Polska	Kierownik Działu Reklamy i Zarządzania Marką
Schwarz	Przemysław	Audi	Dyrektor Marketingu
Reichman	Urszula	Mercedes-Benz Cars	Head of Product & Marketing
Tycner	Paulina	Hyundai	Head of Marketing & PR Team
Marzec	Piotr	Google / YouTube	Head of Market Development Poland
Ryckiak	Mariusz	Marketing Director	Marketing Director
Pobłocka	Irena	Grupa LOTOS	Head of Marketing
Kazmierczak	Michał	Heart&Brain, Ademotion	Strategic Director, R&D Director
Wrona	Sylwester	Insignia	Chief Operational Officer
Kawecki	Adrian	Mindshare	CEO
Mocek	Krzysztof	Dentsu Aegis Network	Chief Activation Officer & Managing Isobar at Isobar Polska
Przybyłowicz	Tomasz	Media&Leads Polska	CEO & Founder

GRUPA VI - PERFORMANCE MARKETING / E-COMMERCE, RETAIL, TECH DRIVEN

Tadeusz	Żórawski	Global Strategy Director	Molecular BBDO
Katarzyna	Piwowarczyk	Country Marketing Manager	IKEA
Jarosław	Serednicki	Head of Marketing Communications w ŻABKA	ŻABKA
Dorota	Wrotek-Gut	Dyrektor Komunikacji Marketingowej	Jeronimo Martins Polska
Dawid	Požoga	Regional Lead PL/CZ	Zalando
Radosław	Górka	Head of Performance	Allegro
Maciej	Żyto	E-commerce Director CEE	DOUGLAS
Aneta	Gergont-Gałązka	Dyrektor Departamentu Marketingu	Wonga
Tomasz	Michalski	Dyrektor ds. komercyjnych	Frisco
AGNIESZKA	KWAŚNIEWSKA	Chief Strategy Officer	Saatchi&Saatchi
Anna	Elwart	Managing Director	Resolution (Omnicom Media Group)
Adam	Wysocki	CEO	LVL UP MEDIA Sp. Z o.o.
Zbigniew	Nowicki	Managing Director	Bluerank
Jakub	Bielerzewski	General Manager	Performics
Krzysztof	Andrzejczak	Chief Commerce Officer	Publicis Commerce (marki &IS, Digitas, Publicis Emil, Publicis OneTouch)
Edyta	Frąckowiak	COO	Semahead sp.z o.o. sp.k.
Joanna	Czekaj	MANAGING DIRECTOR	SalesTube

GRUPA VII: LONG TERM MARKETING EXCELLENCE, React&Sustain

Songin	Inga	RB Health	Marketing Director Poland&EE
Doktorowicz-Dudek	Iwona	Kompania Piwowarska SA	CMO, Board Member in international FMCG - Kompania Piwowarska
Barabasz-Sawińska	Anna	Maspex	Dyrektor Marketingu, Członek Zarządu
Czyż	Anna	USP Zdrowie	Category Director
Gwizdek	Arkadiusz	SKODA Polska	Dyrektor Marketingu
Balicki	Jacek	Niezależny ekspert	
Życińska	Marta	Mastercard	Vice President, Marketing and Communications, CEE
Haller	Dorota	Huawei Polska	CMO, Marketing Communications and Digital Director
Matuszyński	Andrzej	Eurozet	Prezes
Żurkowska-Bytner	Dorota	Discovery	SVP, Board Member
Wolińska	Donata	L'Oreal	Chief Marketing Officer (HUB Poland Baltic)
Gozdek	Agnieszka	Isobar Poland Group	Brand Strategy Director
Kozanowska	Magdalena	180heartbeats/JvM	Managing Director & Partner
Zacharewicz	Dominik	Loyalty Point Sp. z o.o.	CEO - Managing Partner
Cybulska	Alicja	HAVAS MEDIA	Chief Strategy Officer
Szcześniak	Beata	Spark Foundry	General Manager
Wójcik	Matt	IQS	

GRUPA VIII - POSITIVE CHANGE: CSR, EDUKACJA SPOŁECZNA I PRO BONO, PR-LED
I EMPLOYER BRANDING

Wojciech	Putrzyński	CEO	Change Serviceplan
Przemek	Pohrybieniuk	Dyrektora Zarządzającego	Kulczyk Foundation
Elżbieta	Flasińska	Dyrektorka Marketingu B2C	Grupa Pracuj Spółka z o.o.
ROBERT	ZYDEL	Niezależny Ekspert	Niezależny ekspert
Michał	Cabaj	Kierownik ds. Komunikacji i CRM	ŠKODA
Jakub	Woźniak	Kierownik Działu Komunikacji	Muzeum Historii Żydów Polskich POLIN
Damian	Ziąber	Ekspert ds. PR, rzecznik prasowy Ubezpieczeniowego Funduszu Gwarancyjnego	
Beatrycze	Grela	Dyrektor ds. Marketingu	Sudzucker Polska
Anna	Koszur	Managing Director	Scholz&Friends Warszawa
AGATA	KUSIŃSKA	DYREKTOR STRATEGII	2012 AGENCY
Kamila	Ziober	Senior Brand Consultant	CPC Brand Consultants
Sebastian	Szade	Dyrektor ds. Innowacji i Strategii	Starcom
Barbara	Topol	Managing Partner	Viralab
Ewa	Mittelstaedt	CEO	Monday - agencja komunikacji
Paweł	Bylicki	CEO	Public Dialog
Jerzy	Ciszewski	Owner/CEO	Hanami Communications, publicrelations.pl

GRUPA IX: MARKETING AND BUSINESS SOLUTION

Tomasz	Suchański	Prezes i Dyrektor Generalny	Żabka
Katarzyna	Kieli	Prezes i Dyrektor Zarządzająca	Discovery EMEA
Tomasz	Lisewski	Managing Director	The Barrett Group Europe
Adam	Pieńkowski	Dyrektor Generalny	McDonald's Polska
Katarzyna	Milanovic	Dyrektor Generalna	Parfums Christian Dior (Grupa LVMH)
Mirosław	Godlewski	Inwestor i Przewodniczący RN eubioco	RN eubioco
Grzegorz	Wójcik	CEO	Autenti.com
Maciej	Witucki	President	Konfederacja Lewiatan
Jarosław	Ziębiński	CEO, Northern, Central & Eastern Europe	Publicis Groupe
Igor	Kaleński	CEO	BBDO Group
Anna	Lubowska	Członek Rady Nadzorczej Digitree Group.	Niezależny konsultant
Szymon	Gutkowski	Dyrektor Generalny	DDB
Wojciech	Borowski	Prezes Zarządu	McCann Worldgroup
Jacek	Olechowski	Prezes	IAA Polska
Dariusz	Andrian	VMLY&R, SAR	VMLY&R
Piotr	Piętka	Prezes Zarządu	Starcom