



## MATERIAŁY I SPECYFIKACJE - EFFIE AWARDS POLAND 2020

W poniższym dokumencie znajdziesz specyfikację materiałów dowodowych oraz materiałów kreatywnych dołączanych do zgłoszenia Effie. Materiały, które nie spełniają wymaganych warunków specyfikacji, mogą zostać wykluczone z konkursu.

- 
-  **Są dwa rodzaje materiałów załączanych do zgłoszeń Effie:** materiały dowodowe oraz materiały kreatywne. **Materiały dowodowe** ilustrują prezentowane w zgłoszeniu efekty kampanii i są to np. wykresy, tabele. Ich załączenie do zgłoszenia nie jest obowiązkowe, ale pomaga jurorom zrozumieć wyniki kampanii. **Materiały kreatywne** są to kreacje, które były wykorzystywane w kampanii i są obowiązkowym elementem zgłoszenia.
  -  Prosimy o nazywanie wgrzywanych plików tak, aby jurorzy mieli szczegółowe informacje na temat materiałów, które oglądają.
- 

### 1. MATERIAŁY DOWODOWE (wykresy i tabele)

Materiały dowodowe ilustrujące prezentowane w zgłoszeniu efekty kampanii powinny zostać załączone w punkcie 13b w **formacie JPG**. Wszystkie dane muszą być szczegółowo opisane. Wykresy i tabele powinny zawierać tytuł, legendę, opis osi lub kolumn i wierszy, jednostki danych oraz źródła.

Tam, gdzie to możliwe przedstaw odniesienie do wyników konkurencji, dynamiki rynku czy analogicznego okresu z poprzednich lat. Nie prezentuj wyników wybiórczo, ani w bardzo krótkim wycinku czasu. Zachowaj spójność prezentowanych danych zarówno z postawionymi celami, jak i z pozostałymi wynikami.

**UWAGA! W tytule wykresu czy tabeli określ, do którego wyniku odnoszą się prezentowane dane.**

### 2. MATERIAŁY KREATYWNE

Materiały należy wgrać na platformę konkursową zgodnie z wymaganymi warunkami technicznymi oraz w określonych poniżej ilościach.

#### **DOZWOLONA ILOŚĆ ZAŁĄCZANYCH DO ZGŁOSZENIA MATERIAŁÓW KREATYWNYCH:**

- W FORMIE POJEDYNCZYCH PLIKÓW - co najmniej 1, a maksymalnie 10 plików (materiałów kreatywnych) z wiodących kanałów komunikacyjnych.  
LUB
- W FORMIE MONTAŻU VIDEO PREZENTUJĄCEGO MATERIAŁY KREATYWNE - 1 plik (przygotowany zgodnie z poniższą specyfikacją) oraz dodatkowo maksymalnie 9 kreacji pojawiających się w montażu, do których jurorzy powinni mieć dostęp.

#### **Montaż video bez komentarza lektora prezentujący materiały kreatywne (max. 90 sekund)**

powinien zawierać przykłady kreacji użytych we wszystkich kluczowych kanałach komunikacyjnych wskazanych w zgłoszeniu i wykorzystywanych w kampanii.

#### **Montaż nie może:**

- opowiadać treści z formularza zgłoszeniowego (np. kontekstu rynkowego, celów kampanii, strategii, idei, insightu, wyzwania itp.),
- zawierać wyników kampanii, zawierać nazw i logotypów agencji zgłaszających,

- zawierać logotypów ani przykładów prac konkurencji,
- przekraczać 90 sekund długości,
- zawierać komentarza lektora.

Po ogłoszeniu nominacji istnieje możliwość dostania filmu case study, który zostanie wykorzystany na Gali Effie oraz we wszystkich materiałach promocyjnych. W tej sprawie organizator skontaktuje się z nominowanym po 26.09.

Montaż video prezentujący materiały kreatywne może być używany na Gali Effie oraz na stronie internetowej Organizatora i Licencjodawcy w przypadku, gdy zgłaszający nie dośle filmu case study.

## **SPECYFIKACJA TECHNICZNA (wymagane minimum)**

### **Materiały filmowe:**

- Format: .mp4; .avi; .mpg; .mov
- Dopuszczalna jest kompresja w trybie VBR oraz CBR
- Dopuszczalna waga jednego pliku: 300 Mb
- Video:  
Rozdzielczość: 720 x 576 lub większa  
Bitrate: 5-8 Mbps lub wyższy  
Aspect Ratio: 4:3 lub 16:9  
Field order: none (progressive)
- Audio:  
Stereo, 16bit, 48kHz  
Bitrate: 224 kbps lub większy  
Audio layer: MPEG-1, Layer 2

### **Materiały audio:**

- Format: MP3 (bitrate 320kbps)

### **Materiały graficzne:**

- **Hi-res:** pliki w formacie JPG w rozdzielczości 300 dpi i przestrzeni barw CMYK. W tej rozdzielczości należy przygotować np. ogłoszenia prasowe, outdoor, plakaty, materiały BTL-owe.
- **Low res:** pliki w formacie JPG w rozdzielczości 72 dpi i przestrzeni barw CMYK. W tej rozdzielczości należy przygotować np. print screeny ze stron www, stopklatki.

### **Uwaga! Materiały multimedialne (w tym animacje flash, bannery):**

Wszystkie animacje muszą zostać przekonwertowane na filmy zgodnie ze specyfikacją plików wideo.

Długość: do 30 sekund

**Prosimy o wgrzywanie plików w jak najlepszej jakości, gdyż są one wyświetlane w trakcie obrad jury oraz na gali rozdania nagród. Materiały, które nie będą spełniały minimalnych wymagań technicznych, nie zostaną zakwalifikowane do konkursu.**

## **SPIS ZAŁĄCZONYCH MATERIAŁÓW**

Prosimy o dodanie do zgłoszenia wraz z materiałami kreatywnymi listy załączonych plików w PDF - tak, aby jurorzy mieli szczegółowe informację na temat materiałów, które oglądają, w układzie:

„Tytuł pliku” - Kanał komunikacji - Długość materiału(jeśli dotyczy)

Przykład 1:

1. Montaż prezentujący materiały kreatywne
2. „Tytuł pliku” - Spot TV - 30’ ”
3. „Tytuł pliku” - Key visual
4. „Tytuły plików” - Zdjęcia z eventu

Przykład 2:

1. „Tytuły plików” - 3 spoty TV - 3 x 30’
2. „Tytuł pliku” - Key visual
3. „Tytuł pliku” - Reklama display
4. „Tytuł pliku” - Wideo online
5. „Tytuł pliku” - Spot radiowy