

## KONKURS EFFIE 2019 Zasady potwierdzania danych

Drodzy Klienci,

w związku z rozpoczęciem przyjmowania zgłoszeń do konkursu Effie oraz corocznymi, licznymi zapytaniami oraz prośbami o potwierdzenie przez Nielsena danych wykorzystywanych przez Państwa w zgłoszeniach – informujemy o zasadach, które pozwolą nam na sprawne wsparcie Państwa w tym zakresie w roku 2019.

Mając na uwadze, że licencja na korzystanie z danych Nielsena obejmuje wyłącznie używanie ich wewnątrz Państwa organizacji, Nielsen standardowo umożliwia udostępnianie wybranych fragmentów danych szerokiej publiczności na podstawie Zasad Publikacji Danych Nielsena. Biorąc jednak pod uwagę specyfikę konkursu Effie – Nielsen wyrazi zgodę na użycie (wyłącznie w zgłoszeniu do tego konkursu) szerszego zakresu danych, niż przewidziany jest w Zasadach Publikacji Danych Nielsena, o ile będzie on spełniał łącznie następujące warunki:

- wykorzystane dane **nie będą starsze niż 36 miesięcy** (marzec 2016)
- **nazwy konkurentów** w zestawieniach i na wykresach **będą ukryte** w formie „Konkurent 1”, „Marka 2” itp.
- dane pochodzą z jednego z obecnie raportowanych kanałów, **w tym również Discounters Premium Read**
- Klient posiada **ważną licencję** na wykorzystanie zgłaszanych danych (kupi je aktualnie dane, które chce zgłosić do konkursu)
- Klient prześle do konsultanta poprawnie wypełniony **formularz zgłoszeniowy**, zawierający wybory danych (range) występujące w zgłoszeniu

Pragniemy również przypomnieć, że Konsultanci Nielsena, potwierdzając dane do zgłoszenia:

- będą kontaktować się **wyłącznie z przedstawicielem Klienta** w celu wyjaśnienia ewentualnych wątpliwości
- mają maksymalnie **3 dni robocze** na weryfikację przesłanych danych.
- prześlą za pomocą wiadomości email informację o poprawności danych do Klienta
- uzyskają niezbędne podpisy w osobnym dokumencie o nazwie „Oświadczenie Instytutu Badawczego / Instytucji badawczej” tylko po uprzednim potwierdzeniu danych

Prosimy o wzięcie pod uwagę powyższych informacji przy planowaniu Państwa zgłoszenia do konkursu. Informujemy, że terminy zgłoszeń danych do **EFFIE** upływają (prośbę o weryfikację danych do Nielsena należy wysłać odpowiednio wcześniej):

**I termin:** 12.04 – 10.05

**II termin:** do 27.05

**III termin:** do 10.06

W przypadku pytań lub wątpliwości – prosimy o kontakt z Państwa konsultantem w Nielsenie.

Pozdrawiamy

**Zespół Nielsena**

**EFFIE 2019 CONTEST**  
Data confirmation rules

Dear Sir or Madam,

due to the fact that submissions for Effie contest are open and considering that each year Nielsen is asked for numerous data confirmations used in our Client's applications for this initiative – we'd like to inform you about the terms and conditions which will help us support you efficiently in 2019 submissions.

Taking into consideration that the licence for Nielsen's data includes usage of the data only within your organisation, Nielsen usually allows to publish selected fragments of information to the wide audience based upon **Nielsen's Data Disclosure Terms and Conditions**. However, taking into account the specificity of Effie contest – Nielsen shall allow to use (strictly for the contest purposes) a wider scope of data than mentioned in Nielsen's Data Disclosure Terms and Conditions, as long as it fulfills all of the conditions below:

- data used in the submission is **not older than 36 months** (March 2016)
- **competitors names** in tables or charts **are hidden** and marked as e.g. "Competitor 1", "Brand 2" etc.
- data comes from one of currently reported channels, **including Discounters Premium Read**
- Client holds a **valid licence** for data submitted for Effie contest (i.e. currently buys the data needed for the contest from Nielsen)
- Client will send to his Nielsen consultant a correctly **filled form** containing data extracts (range) used in the Effie submission

Please keep in mind, that Nielsen Consultants during the confirmation process shall:

- contact **only the Client's representative** in case of need to clarify on any doubts
- have a maximum of **3 working days** to verify the submission's correctness
- send an email confirming the data correctness to the Client
- obtain signatures in separate document "Statement by the Research Institute / Research Institution" only when data had been confirmed beforehand.

We kindly ask you to take the information given above into consideration when planning your Effie submissions. Please find below the final dates for your applications to be sent to **EFFIE** (please send us the ask about data confirmations earlier because we have 3 working days to check it) :

**I stage:** 12.04 – 10.05

**II stage:** till 27.05

**III stage:** till 10.06

In case you have any questions or doubts – please don't hesitate to contact your Nielsen consultant.

Kind regards

**Nielsen Team**